



## Geico per Mercedes in Sud America

Mercoledì 1/10/2014 - Cinisello Balsamo - Mercedes Benz ha scelto l'italiana Geico, azienda milanese leader mondiale per gli impianti di verniciatura, per un **mega progetto nell'America del Sud**.

Mercedes Benz inaugurerà nel 2016 un grande stabilimento del valore di 500 milioni di dollari a Iracemápolis (Stato di Sao Paulo) con estensione su 2,5 milioni di metri quadrati e l'impiego di 4.000 dipendenti. È un'operazione strategica, la più grande realizzata dalla casa automobilistica tedesca in Sud America, che per questa sfida ha scelto Geico. Lo stabilimento dove sarà inserito l'impianto di verniciatura Geico produrrà inizialmente 20.000 tra Classe C e GLA che a stretto giro di tempo potrebbero raddoppiare a 40.000. Tra Mercedes Benz e Geico è stato "amore a prima vista". Una passione sbocciata lo scorso maggio, quando il top management di Mercedes ha fatto visita al nuovo centro tecnologico Pardis Innovation di Geico. In quella occasione ha potuto vedere direttamente i vantaggi offerti dalle avanzate

tecnologie di verniciatura che fanno di questo centro tecnologico una realtà unica al mondo.

Il Gruppo Geico (130 milioni di euro di fatturato previsto per 2014 che è in crescita del 18% sull'esercizio precedente, a fronte di 120 dipendenti in Italia più altri 78 fra Cina, Brasile e Russia, oltre a un export attestato al 95%) ha sempre considerato l'investimento permanente in tecnologia e ricerca come il cuore della sua attività, che dal 2009 ad oggi ha raggiunto oltre 20 milioni di euro.

Il Gruppo, con cent'anni di esperienza, nel 2011 ha formato un'alleanza al livello internazionale consolidandosi con il colosso giapponese Taikisha tenendo però la leadership globale per le Case automobilistiche al di fuori dei mercati Giapponese e Coreano. Insieme, Geico e Taikisha hanno un giro d'affari più di 1,5 miliardi annui. Oggi ha sedi in tutto il mondo ed è un'eccellenza a livello mondiale sia nella produzione che nel campo dell'innovazione e integrazione di nuove tecnologie e metodologie.

Grande soddisfazione per la commessa con Mercedes Benz è stata espressa dal **presidente e Ceo del gruppo Geico-Taikisha, Ali Reza Arabnia**: <<È un giorno importante per noi, i nostri ragazzi e il nostro indotto perché abbiamo dimostrato che investire nella ricerca, cultura, formazione e benessere dei dipendenti porta a dare il meglio possibile al cliente in maniera percepibile e concreta>>.

ELETTRA CORTIMIGLIA

### Foto



<http://www.automotonews.com/dettaglio.aspx?box=attualita&pkid=9517>

Mercoledì 01 Ottobre 2014