

Riprendono le sessioni del Laboratorio Filosofia Impresa, l'incubatore di idee che nasce dalle idee

Si inaugurerà il 5 novembre 2014 alle ore 14.00, con una tavola rotonda su *"la filosofia ed il ritorno dell'etica nella CSR"*, la seconda edizione del **Laboratorio Filosofia Impresa**, il progetto di interconnessione università/impresa nato con l'ambizioso obiettivo di mettere in relazione sapere filosofico e strategia d'impresa.



Un esperimento, quello del Laboratorio Filosofia Impresa che, a 1 anno dal suo debutto, riscontra i favori di una sempre crescente porzione di pubblico, a testimonianza del *bisogno di riflessione sul senso, il significato e la portata delle strategie aziendali* avvertito dalle imprese e dai suoi stakeholders in questo particolare momento storico. Un successo misurato sia dall'alto tasso di partecipazione alle testimonianze aziendali che dalla ricchezza delle interazioni Laboratorio/Imprese sviluppatasi nel corso e a seguito delle testimonianze.

Focus di quest'anno sarà la Corporate Social Responsibility, un'attitudine che anche grazie alla presentazione di casi di successo, il Laboratorio Filosofia Impresa desidera *rinobilitare*, aprendo una discussione seria ed avviando una ricerca definitiva *sul senso autentico* e *sulla portata reale* del fare impresa in modo etico.

Ad animare la tavola rotonda di inaugurazione del Laboratorio – che sarà aperta da un saluto della autorità accademiche – saranno **Roberto Mordacci**, preside della Facoltà di Filosofia dell'Università Vita-Salute San Raffaele, **Gilda Morelli**, Corporate Social Responsibility Telecom Italia, **Alessia Canfarini**, Managing Director Zeta Service e **Alessandro Magnoni**, Public Affairs & Communication Director Coca-Cola HBC Italia. Modera **Norman La Rocca**, Responsabile del Laboratorio.

Gli appuntamenti successivi vedranno protagonisti, **Emanuela Salati**, Direttore formazione, selezione, sviluppo, welfare e comunicazione interna ATM – Azienda Trasporti Milanesi (3 dicembre 2014), **Susanna Zatta**, Responsabile Comunicazione Interna di gruppo Luxottica (4 marzo 2015), **Ali Reza Arabnia**, Presidente e CEO Geico Spa (1 aprile 2015), **Marco Morganti**, AD Banca Prossima e **Letizia Moratti**, Cofondatrice Fondazione San Patrignano (6 maggio) e **Fabio Murzi**, Presidente Acqua dell'Elba (10 giugno)

Tutte le info su www.univr.it/filosofia/laboratoriofilosofiaimpresa

<http://www.spotandweb.it/news/787974/riprendono-sessioni-laboratorio-filosofia-impresa-lincubatore-idee-nasce-dalle-idee.html>