

Industria

& FINANZA

AUTOMOBILI

IN INDIA MERCEDES SI METTE IL TURBANTE

I paesi emergenti asiatici sono diventati i mercati di espansione dell'industria automobilistica. Questo discorso vale soprattutto per l'India dove l'aumento esponenziale dell'economia e l'espansione degli strati sociali più ricchi stanno offrendo al settore dell'automotive e alle imprese ad esso collegate, interessanti opportunità. È il caso della Mercedes Benz che a fronte dell'importante richiesta del mercato indiano ha deciso di raddoppiare l'impianto di verniciatura di Chakan affidandolo al Gruppo Geico Taikisha, leader mondiale in questo comparto e partner di importanti case automobilistiche che ha chiuso il 2014 a 1,8 miliardi di dollari. L'impianto è operativo da quattro anni e ha una capacità produttiva che verrà raddoppiata. Numeri importanti ma che sono destinati a crescere. L'India è diventata il sesto produttore di auto superando il Brasile. In questo mercato così brillan-

te la scelta di un partner affidabile e competitivo diventa strategica. Non è un caso che Mercedes Benz abbia voluto affrontare questa sfida affidando a Geico Taikisha l'aumento degli impianti di verniciatura. Il Gruppo guidato dal presidente e ad **Ali Reza Arabnia** è all'avanguardia per i sistemi tecnologici più avanzati e la sua ricerca costante è in grado di rispondere in modo flessibile alle esigenze del mercato. Fattori che ne fanno un leader indiscusso a livello internazionale con risultati soddisfacenti in termini di fatturato sia per Geico (140 milioni di euro, in aumento del 25%) sia per l'intero gruppo Geico Taikisha che dal 2009 ad oggi ha già investito 30 milioni di dollari sia a livello tecnologico che culturale.



Ali Reza Arabnia