

**CINISELLO** L'AZIENDA È LEADER DEL MERCATO AUTOMOTIVE: «INVESTIAMO SULLA RICERCA»

## «Oscar» mondiale dell'innovazione, Geico fa il bis

— CINISELLO BALSAMO —

**MAI** come ora il tema dell'innovazione nel settore dell'auto è di estrema attualità. Ed è di vera avanguardia che si parla in casa Geico, l'azienda cinisellese che per il secondo anno consecutivo ha conquistato l'Oscar mondiale dell'innovazione nel mercato automotive, vincendo il premio internazionale Surcar. Il prestigioso evento si è tenuto a Shanghai. Geico Taikisha si è confrontata con i big del

mercato della verniciatura di auto, sbaragliando la concorrenza ancora una volta con un progetto sviluppato nel centro ricerche di Cinisello. Si chiama J-Hive e si tratta di una cella di verniciatura ottagonale che consente di centrare due obiettivi: la riduzione del consumo energetico del 22% e l'abbattimento dei costi di investimento. «Questo premio - ha detto Ali Reza Arabnia, presidente e ceo di Geico - vede riconosciuti gli sforzi che la nostra impresa sta facendo nel settore della ricer-

ca, che oltre a portare buoni risultati economici (36% di crescita composta annua dalla crisi del 2009) dimostrano ancora una volta l'eccezionale qualità delle risorse umane su cui investiamo costantemente». Ali Reza Arabnia ha anche sottolineato che il premio «è la dimostrazione dell'eccellenza delle imprese italiane che sono in grado di fare innovazione e imporsi a livello internazionale per qualità e originalità». Il premio è stato ritirato da Daryush Arabnia, vicepresidente del gruppo.

Ros.Pal.



**FABBRICA** Soluzioni di altissima qualità per la verniciatura delle macchine