

18 gennaio 2016 Commenti disabilitati Commerciale

FORMAZIONE-GEICO: ANCHE PER IL 2016 IL PROGRAMMA DEDICATO AI NEOLAUREATI



È possibile inviare le candidature tramite il Career Service del Politecnico, via LinkedIn o alla mail hr@geicotaikisha.com

Geico, leader internazionale nel settore degli impianti di verniciatura auto, conferma, anche per il 2016, il proprio impegno a favore dell'occupazione giovanile con J-Next. Il programma, nato nel 2013, prevede, ogni anno, l'ingresso e la formazione in azienda di neolaureati in ingegneria.

Dopo un primo screening iniziale, i giovani sono invitati a inviare il proprio video CV, per valutarne le competenze e il percorso di studi intrapreso. I candidati che superano questa seconda fase di selezione vengono contattati per partecipare a un'intera giornata di assessment presso la sede di Geico. Infine, i giovani selezionati saranno inseriti all'interno dell'organico, inizialmente con un contratto di stage retribuito della durata di sei mesi. Questo periodo è finalizzato a un'assunzione a tempo determinato di 12 mesi, durante i quali sono previsti trasferimenti presso i siti esteri dell'azienda per completarne le skill. Geico investe in formazione a 360 gradi, offrendo ai giovani una guida per la crescita attraverso percorsi studiati ad hoc, come ad esempio, corsi manageriali, master interni, training informatici e di lingua.

Il progetto è aperto sia ai laureati alla Facoltà di Ingegneria del Politecnico, che possono inviare il proprio CV tramite il Career Service dell'ateneo, sia a tutti i giovani ingegneri italiani, candidandosi tramite LinkedIn o all'indirizzo hr@geicotaikisha.com.

"Grazie al programma J-Next, in questi anni, abbiamo offerto ai giovani neolaureati oltre 3.000 ore di formazione e 2.600 ore di esperienza in cantiere presso le nostre sedi estere in Cina, Brasile e Russia. Siamo convinti che offrire un'opportunità ai ragazzi sia una delle nostre responsabilità. In Geico, i giovani ricoprono un ruolo cruciale, quello di portare idee fresche e brillanti, aiutandoci nell'innovazione continua dei nostri processi. Per questo motivo, dedichiamo uno spazio di confronto durante il quale i giovani possono portare direttamente alla direzione le proprie idee innovative", dichiara Ali Reza Arabnia (nella foto), Presidente e CEO del Gruppo Geico Taikisha.