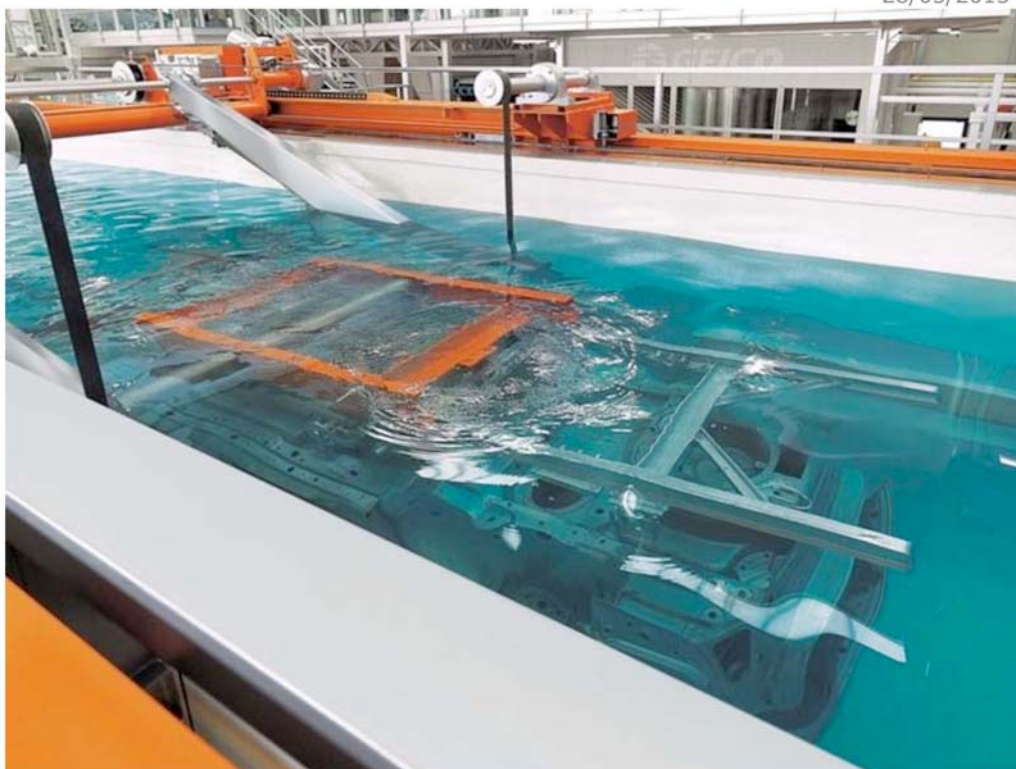


## Mercedes Benz con Geico Taikisha mette il turbo in India

Mercedes Benz raddoppia l'impianto di verniciatura di Chakan e in tandem con Geico Taikisha lancia la sfida al mercato indiano

28/05/2015



I Paesi emergenti asiatici sono diventati i mercati di espansione dell'industria automobilistica. Questo discorso vale soprattutto per l'India, dove l'aumento esponenziale dell'economia e l'espansione degli strati sociali più ricchi stanno offrendo al settore [dell'automotive e alle imprese ad esso collegate interessanti opportunità](#). È il caso della Mercedes Benz che a fronte dell'importante richiesta del mercato indiano ha deciso di raddoppiare l'impianto di verniciatura di Chakan affidandolo al Gruppo Geico Taikisha, leader mondiale in questo comparto e partner di importanti case automobilistiche che ha chiuso il 2014 a 1,8 miliardi di dollari.

L'impianto è operativo da quattro anni e ha una capacità produttiva che verrà raddoppiata. Numeri importanti ma che sono destinati a crescere, come ha dimostrato l'accoglienza riservata alla nuova S500 realizzata proprio nello stabilimento di Chakan: tutte le 125 unità disponibili nella prima fase di lancio sono andate esaurite in 16 giorni. In questo stabilimento verrà prodotta anche la nuova classe CLA.

Chakan, vicino a Pune, vede il raggruppamento di importanti case automobilistiche occidentali. Oltre a Mercedes Benz troviamo General Motors, Volkswagen, Skoda, Mahindra & Mahindra, Tata Motors, Land Rover, Jaguar Cars, Fiat e Force Motors, che hanno qui i loro impianti di assemblaggio. Basta guardare alle cifre per rendersi conto del business. L'India è diventata il sesto produttore di auto, superando il Brasile.

In questo mercato così brillante la scelta di un partner affidabile e competitivo diventa strategica. Non è un caso che Mercedes Benz abbia voluto affrontare questa sfida affidando

a Geico Taikisha l'aumento degli impianti di verniciatura. Il Gruppo guidato dal presidente e ad Ali Reza Arabnia è all'avanguardia per i sistemi tecnologici più avanzati e la sua ricerca costante è in grado di rispondere in modo flessibile alle esigenze del mercato. Fattori che ne fanno un leader indiscusso a livello internazionale con risultati soddisfacenti in termini di fatturato sia per Geico (140 milioni di euro, in aumento del 25%) sia per l'intero Gruppo Geico Taikisha, che dal 2009 ad oggi ha già investito 30 milioni di dollari sia a livello tecnologico che culturale.

[www.geicotaikisha.com](http://www.geicotaikisha.com)

(riproduzione riservata)

<http://www.economiaitaliana.it/it/articolo.php/Mercedes-Benz-con-Geico-Taikisha-mette-il-turbo-in-India?LT=ECON&ID=17195>

**Giovedì 28 Maggio 2015**