

La tecnologia di Geico conquista Nissan

Nissan ha scelto Geico come partner tecnologico per la realizzazione del nuovo impianto di verniciatura a Sunderland, Gran Bretagna. L'impianto, che produrrà oltre 300.000 veicoli all'anno tra cui il nuovo SUV del brand di lusso Infiniti, è un modello di efficienza: le soluzioni tecnologiche d'avanguardia di Geico porteranno a una riduzione dei consumi energetici e dei costi d'esercizio del 25%, oltre ad azzerare il consumo di acqua nel

processo di abbattimento dell'overspray e contenere le emissioni di CO₂ nell'ambiente. "Il mercato europeo si sta aprendo a nuovi investimenti e opportunità e siamo davvero orgogliosi che ancora una volta siano stati scelti il know-how e la tecnologia italiani", ha commentato Ali Reza Arabnia, Presidente e CEO del gruppo Geico Taikisha. Accanto a questa operazione, Geico ha ampliato il suo programma di assunzioni di neolaureati e di recupero, attraverso la sua Fondazione Pardis, delle professionalità dei 40 e 50enni che sono stati estromessi dal ciclo produttivo a causa della crisi.

