



# ECONOMIA ITALIANA

Direttore Mario Pinzi - Testata online indipendente fondata nel 2010



Home

L'Editoriale

Prima pagina

Leader di mercato

Storie d'impresa

Punto&amp;Virgola

Arte e Cultura

Di Giallo in Giallo

Fisco&amp;Cittadini

Share |

## Geico Taikisha: l'innovazione viaggia a doppia cifra

**Il Gruppo, leader internazionale nella verniciatura di auto, nel 2017 ha installato impianti per un valore di 280 milioni di dollari solo per il consolidato italiano. Innovando e puntando sul risparmio energetico**

16/07/2018



Daryush Arabnia, Chief Operating Officer di Geico

Geico, azienda italiana leader internazionale dell'alleanza con la giapponese Taikisha nella progettazione di impianti automatizzati di verniciatura auto, con 5mila dipendenti, che operano in oltre 50 sedi in 28 Paesi e una crescita consolidata mondiale del 21% – con l'installazione di impianti di verniciatura automotive per un valore complessivo di 835 milioni di dollari –, ha chiuso il 2017 (1° marzo 2017- 31 marzo 2018) con un fatturato consolidato di 2,105 miliardi di dollari (+15,7% rispetto al 2016) e un Ebitda di 125 milioni (+40% rispetto la 2016).

Mentre il settore automotive è in panne con la riduzione delle emissioni di CO2, Geico Taikisha ha centrato l'obiettivo dell'Energy Independence Day con 3 anni di anticipo rispetto a quanto previsto inizialmente. È la prima al mondo ad aver offerto un impianto autosufficiente dal punto di vista energetico, riducendo del 70% i consumi dei propri impianti, passando da 900 a 270 kWh per scocca, dove il restante 30% è alimentato da energie rinnovabili. Questo risultato è stato reso possibile grazie all'intensa attività del reparto Ricerca & Sviluppo, attività centralizzata nel Pardis Innovation Centre in Italia, dove ogni anno vengono investiti da 15 a 20 milioni di dollari.

La ricerca di Geico Taikisha non si ferma al tema centrale dell'impatto ambientale; ora è concentrata sul progetto Smart Paintshop, che va oltre il concetto di industria 4.0, per cui ha vinto il Surcar Innovation Award durante la conferenza mondiale più importante del settore automotive. Grazie alle interconnessioni uomo-macchina, sarà in grado di realizzare impianti di verniciatura in tempi record: si va da un minimo di 10 mesi fino ad un massimo di 15 mesi per impianti più complessi, un traguardo impensabile prima d'ora. «A fronte di queste nuove tecnologie, le persone potranno finalmente dedicarsi a compiti più elevati, a tutto quello che necessita di perizia, conoscenza ed esperienza, tralasciando gli aspetti più pericolosi e meccanici di cui possono occuparsi le macchine e non c'è da temere che l'uomo venga soppiantato dai robot. La nostra idea di 4.0 è, di fatto, un'opportunità culturale che mette in discussione le basi dell'automotive e che permetterà di raggiungere traguardi ad oggi impensabili», afferma Daryush Arabnia, Chief Operating Officer di Geico.

Quello che fa maggiormente brillare il marchio Geico Taikisha è l'attenzione che viene rivolta in particolar

### In evidenza

**Geico Taikisha: l'innovazione viaggia a doppia cifra**

**Il business di Alcantara vola con Singapore Airlines**

**CAN by Alcantara: The Capsule Collection**

**Latteria Soresina punta sulla dirigenza per incrementare la propria leadership**

**Il Gruppo Leitner dà nuova vita alle funivie "cittadine"**

**Alcantara a Palazzo Rocca Contarini Corfù di Venezia**

**Singapore Airlines impreziosisce i sedili della Business Class con Alcantara®**

**Alcantara si conferma partner di Lamborghini Squadra Corse**

**Capsule Collection Interior Alcantara: "Text me a Lifestyle Home"**

**L'arte di fare musica indossa uno smoking da 24 carati**

**432 Group: gli ingegneri che non hanno frontiere**

**Una funivia simbolo di pace**

**Elettrica 2018: da evento di punta a progetto strategico**

**Contrordine: il burro? Un inibitore dell'ictus, malattia da 15 miliardi di euro**

**Alcantara incontra l'arte a Milano nell'Appartamento del Principe**

**Alcantara fa da apripista alla ripresa economica**

**Gruppo Leitner: un 2017 da oltre 800 milioni di euro e nuovi robusti investimenti**

**Andrea Boragno: «Le nostre carte vincenti contro il riscaldamento globale»**

**Affrontare il cambiamento: riscaldamento globale e de-carbonizzazione**

**Il gruppo Latteria Soresina scende in campo contro le fake news "no milk"**

**Con Goldenpoint la seduzione del ricamo per San Valentino**

**Il progetto pluriennale Alcantara - MAXXI si trasforma**

**G.I.Ma., il "gourmet" dell'alimentazione bovina**

**Alcantara al "Paris Deco Off 2018"**

**La funivia trifune più alta del mondo sul Klein Matterhorn (Piccolo Cervino)**

modo ai giovani, che rappresentano il futuro del Made in Italy.

Grazie ai progetti J-Next e Gate Bridge di Fondazione Pardis, l'azienda è riuscita a dare una spinta concreta e a creare un circolo virtuoso per l'occupazione giovanile. Fondazione Pardis finanzia stage all'interno di varie imprese del territorio che a loro volta si impegnano a dare continuità contrattuale ai neo assunti, affinché le menti più brillanti non siano tentate ad emigrare. Dal 2011 al 2017, è stato raggiunto l'obiettivo dei 100 inserimenti: sono stati assunti a tempo indeterminato oltre 100 ragazzi tra i 18 e i 30 anni, con il sostegno di Geico, della Fondazione Pardis, Gecofin e della famiglia Arabnia. La lungimiranza di Ali Reza Arabnia di aver creato in Geico un ambiente di lavoro incentrato sulle persone e sui veri valori dell'essere umano, ha aperto la strada ad un nuovo modo di fare impresa che sta dando risultati economici eccezionali.

(riproduzione riservata)

**Comoli Ferrari anticipa i bisogni dei clienti puntando sulla tecnologia**

**GeicoTaikisha alla conquista del futuro**

**Leitner e design Pininfarina per far "correre" i turisti**

**Sicim mette il gas nel motore della ripresa economica europea**

## NEWSflash

**Dinamica® by Miko raggiunge gli 80 milioni di fatturato**

**Imprenditoria innovativa: torna il Premio GammaDonna**

**Nuovo stabilimento produttivo per il Pastificio Felicetti**

**"Romagna slang - In rumagnòl us dis...."**

**Patfrut sfiora i 64 milioni di euro di fatturato**

**Nuovo amministratore delegato alla Pietro Coricelli Spa**

**Coopservice cresce a 862 milioni di euro**

**Silver economy: gli over 65 non hanno risentito della crisi**

**Contraffazione: in Italia una "tassa" pro capite da 142 euro**

**Controsuffitti acustici in Italia: scenari interessanti per il 2018**

**La qualità Specialinsert nella produzione di sistemi di fissaggio per l'Automotive è ora certificata IATF 16949:2016**

**Toso brinda alla crescita 2017**

**Nasce il polo italiano della noce di qualità**

**Net Service cresce insieme a FlossLab**

**Halldis partner per l'accommodation del Milano Pride**

**Sipcam-Oxon acquisisce il 100% della svizzera Sofbey SA**

**Selezionati i finalisti della 54<sup>a</sup> edizione del Premio Estense**

**Saca: ricavi e occupati in aumento**