



Geico S.p.A.
www.geicotaikisha.com

INDUSTRIAL COATING IN RESPECT FOR MAN AND THE ENVIRONMENT

Geico was born from the Italian division of Carrier Drysys, founded in 1905. Acquired by Giuseppe Neri in 1976, it has been called Geico Spa since then.

Originally the exclusive property of the Gecofin Group, it was later jointly owned with other multinationals, including first Haden and then the Fiat-Comau Group. In 2005 Ali Reza Arabnia, the son-in-law of founder Giuseppe Neri, took Geico over from the Fiat Group, becoming its Chairman and Managing Director.

In 2011, Geico signed an alliance with the Japanese Taikisha, asserting its leadership in car coating systems in all national markets. Today the Geico Taikisha Group is a global market leader, with a 1.8 billion dollar turnover, 5,000 employees and 50 offices in 28 countries all over the world and 6 manufacturing units. It counts among its clients the leading international car manufacturing companies.

Geico matches industrial tradition and constant research, development and innovation in order to grant to customers the best and most competitive technological solutions.

Loyalty, transparency, consistency, determination and passion are the values which have always been inspiring Geico to meet with the key expectations of clients in full respect for people, communities and the environment.

GEICO TAIKISHA



VERNICIATURA INDUSTRIALE NEL RISPETTO DELL'UOMO E DELL'AMBIENTE

Geico nasce dalla divisione italiana di Carrier Drysys, fondata nel 1905, acquisita da Giuseppe Neri nel 1976 con il nome di Geico Spa.

Da proprietà esclusiva del Gruppo Gecofin passa in comproprietà con Haden prima e il Gruppo Fiat-Comau poi; nel 2005 Ali Reza Arabnia, genero del fondatore Giuseppe Neri, rileva Geico dal Gruppo Fiat diventandone il Presidente e Amministratore Delegato.

Nel 2011 Geico firma l'alleanza con la giapponese Taikisha. Oggi il Gruppo Geico Taikisha è ai vertici del mercato mondiale con un turnover medio annuo di 1,8 miliardi di dollari, 5.000 dipendenti e 50 sedi in 28 Paesi del mondo, oltre a 6 unità produttive. Le maggiori case automobilistiche internazionali sono sue clienti.

Geico da sempre coniuga tradizione industriale a continua ricerca, sviluppo e innovazione, per garantire al cliente le soluzioni tecnologiche migliori e più competitive.

Lealtà, trasparenza, coerenza, determinazione e passione sono i valori che da sempre guidano Geico a soddisfare le aspettative critiche dei clienti nel rispetto delle persone, delle comunità e dell'ambiente.



SMARTPAINTSHOP

**WE SEE BEYOND.
FUTURE IS NOW.**

GEICOTANKI-SHA

GOVERNED BY ETHICS AND AFFECTION

We are determined to be actively a Value Driven Team of people truly committed to be effectively understanding and pursuing our Customers Critical Expectations while respectful to our people, community and environment. Living by Resilience.