

13 ottobre 2017

J-Wall by Geico

Categoria: Aziende, carriere e mercati, Comunicazione, produzione e concorsi



Geico, leader internazionale nella progettazione e realizzazione di impianti automatizzati di verniciatura auto chiavi in mano, in collaborazione con la [Fondazione Pardis](#), dà il via a **J-Wall**, un concorso aperto a tutti gli studenti ed ex studenti di scuole o Università d'arte della provincia di Milano e Monza Brianza. La scelta di dar vita a un concorso dedicato ai giovani, proposto e ideato dal J-Next Club, proprio l'"anima" giovane di Geico, trae le sue radici dal profondo e radicato senso di responsabilità che caratterizza Geico e, in particolare, l'approccio del suo Presidente, il dottor Arabia.

"I giovani sono il motore trainante della nostra economia, sono il nostro futuro e la loro valorizzazione è essenziale per portare freschezza e innovazione a qualsiasi tipo di attività. Per questo motivo

siamo entusiasti della proposta che arriva dai nostri giovani: il J-Next Club, una fucina di idee che nasce da ragazzi con meno di 30 anni, caratterizzati dalla voglia di proporre idee fresche e brillanti per rinnovare l'azienda e allo stesso tempo creare un valore aggiunto per la comunità. Spirito di innovazione e ricambio generazionale, questi i driver alla base di questo progetto" commenta Ali Reza Arabia, Presidente e Amministratore Delegato di Geico.

J-Wall prevede la creazione di un "capolavoro" legato alla storia industriale di Geico, da realizzarsi in assoluta libertà, con qualunque tecnica e qualsiasi materiale. Il progetto più meritevole sarà esposto permanentemente all'interno del Pardis Innovation Centre, il centro di ricerca e sviluppo più avanzato a livello mondiale nel settore automotive.

Il Pardis Innovation Centre incarna la perfetta fusione tra lo spirito di innovazione culturale - caratterizzato da emozioni, sentimenti e sensazioni - e quello tecnologico, ispirato dalla razionalità e rappresentato dall'ingegneria di Geico. Dall'unione di queste due anime si origina l'eccellenza. Eccellenza che, grazie al progetto J-Wall, sarà sublimata in un'opera d'arte unica.

Il vincitore, inoltre, decretato da una giuria interna all'azienda, riceverà un premio in denaro di 1.500 euro e potrà scegliere tra un corso di formazione o un'esperienza formativa all'interno di un prestigioso studio di design. Le iscrizioni sono aperte fino al 13 novembre e tutte le proposte creative dovranno pervenire entro e non oltre il 29 Gennaio 2018.

Il 23 Novembre 2017, inoltre, avrà luogo un incontro di presentazione presso la sede di Geico durante il quale sarà possibile visionare lo spazio che ospiterà l'opera vincitrice e fare domande in merito al progetto.

Clicca [qui](#) per iscriverti al concorso.

http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Bttnews%5D=76530&cHash=2bdf6863dd873db865c0de98c45bee1b