

**“Ali Reza Arabnia –
Storia e valori di un imprenditore”**
**“Ali Reza Arabnia - History and values of a
businessman”**

Dalla crisi alla competitività grazie all'investimento su valori e persone.
La storia di **Geico** in un filmato e in un libro.

Dedicato al caso di **Geico** Taikisha, società del Gruppo Gecofin specializzata negli impianti di verniciatura per il settore automotive, e al suo amministratore delegato Ali Reza Arabnia che ha compiuto un piccolo miracolo, portare **Geico** dalle difficoltà economiche a una ritrovata competitività sui mercati internazionali, è stato presentato un libro corredato da un filmato intervista, della durata di 53', con la regia di Marco Manzoni e un dialogo con l'economista d'impresa Marco Vitale.

È a questa storia di successo, di scelte controcorrente fondate sui valori, sull'attenzione alle persone e sulla responsabilità sociale che ISVI – Istituto per i Valori d'Impresa e Inaz, con la sua collana editoriale Piccola Biblioteca d'Impresa, dedicano il loro ultimo progetto: un filmato e un libro intitolati Ali Reza Arabnia – Storia e valori di un imprenditore.

Nel libro della Piccola Biblioteca d'Impresa Inaz Alessandro Zattoni racconta la storia di Ali Reza Arabnia, dalle prime esperienze professionali che ne mettono in luce le doti di imprenditore e leader, fino all'acquisizione – portata avanti assieme alla moglie Laura – e alla gestione di **Geico**.

Il filmato Intervista “Ali Reza Arabnia: storia e valori di un imprenditore”, con la regia di Marco Manzoni, è online: per visualizzarlo inquadrare il qr code con il proprio smartphone.

Alessandro Zattoni

Ali Reza Arabnia

Storia e valori di un imprenditore

Con una intervista di M. R. Inaz e M. Vitale



Piccola Biblioteca d'Impresa
Inaz



Returning to competitiveness from an economic downturn by investing in people and values.

The story of **Geico** Taikisha told in a book and a film clip.

Dedicated to the case of **Geico** Taikisha, a Gecofin Group company specializing in automotive coating equipment and its CEO Ali Reza Arabnia who managed to work a little miracle, bringing **Geico** from an economic downturn to a re-established competitiveness on international markets, this book was presented with a 53 minute interview film clip, directed by Marco Manzoni and including a dialogue with business economist Marco Vitale.

It is to this story of success, of against-the-tide choices based on values, on attention to people and social responsibility that ISVI - Istituto per i Valori d'Impresa (Institute for Business Values) and Inaz, with its Piccola Biblioteca D'Impresa series, dedicate their latest project: a movie and a book titled “Ali Reza Arabnia - History and values of a businessman”.

In the Piccola Biblioteca d'Impresa Inaz book, Alessandro Zattoni tells the story of Ali Reza Arabnia, from the first professional experiences that highlight his entrepreneurial and leadership skills, to the acquisition - together with his wife Laura - and management of **Geico**.

The interview clip “Ali Reza Arabnia - History and values of a businessman”, directed by Marco Manzoni, is available online: to view it, frame the qr code with your smartphone.