

## IN USCITA IL LIBRO “ALI REZA ARABNIA – STORIA E VALORI DI UN IMPRENDITORE”

Alessandro Zattoni

### **Ali Reza Arabnia** *Storia e valori di un imprenditore*

*Con una conversazione tra A.R. Arabnia e M. Vitale*



Piccola Biblioteca d'Impresa  
Inaz

## DALLA CRISI ALLA COMPETITIVITÀ GRAZIE ALL'INVESTIMENTO SU VALORI E PERSONE

### LA STORIA DI GEICO IN UN FILMATO E IN UN LIBRO

*ISVI – Istituto per i Valori d'Impresa e INAZ presentano il caso di Ali Reza Arabnia, che ha risollevato l'azienda di Cinisello Balsamo puntando su innovazione, cultura aziendale e una concezione responsabile dell'imprenditoria. Video-dialogo con l'economista Marco Vitale.*

I casi da manuale studiati nelle business school hanno di solito in comune gli stessi elementi: i profitti raggiunti dalle aziende analizzate, il successo imprenditoriale di chi le ha fondate, il valore generato per gli azionisti. **Ci sono però anche storie aziendali diverse, in cui al successo si arriva attraverso i valori, la responsabilità e l'attenzione verso le persone.**

Ed è a una di queste storie che **ISVI – Istituto per i Valori d'Impresa** e **Inaz**, con la sua collana editoriale *Piccola Biblioteca d'Impresa*, dedicano il loro ultimo progetto: **un filmato e un libro** intitolati *Ali Reza Arabnia – Storia e valori di un imprenditore*.

Dedicati al caso di Geico Taikisha, società del Gruppo Gecofin specializzata negli impianti di verniciatura per il settore automotive, e al suo amministratore delegato Ali Reza Arabnia che **ha compiuto un piccolo miracolo**: portare Geico dalle difficoltà economiche a una ritrovata competitività sui mercati internazionali, grazie a **scelte controcorrente fondate sui valori, sull'attenzione alle persone e sulla responsabilità sociale.**

«Arabnia ha preso le redini di Geico in un momento di crisi economica e finanziaria e compiendovi una piccola rivoluzione – spiega **Linda Gilli, presidente di ISVI e A.D. di Inaz**. La sua idea di management ha saputo coniugare il lato razionale e quello emotivo del cervello umano, l'efficienza aziendale e la soddisfazione e la motivazione dei collaboratori. **Ha portato avanti assieme innovazione tecnologica e innovazione culturale, fondando l'operato di Geico su valori di rispetto, correttezza e accoglienza. E ha avuto ragione**». Con i suoi risultati, infatti, oggi Geico è un esempio per le piccole-medie imprese italiane, perché ha successo in un settore globale, concentrato e fortemente competitivo. **Prosegue Gilli**: «ISVI, che da sempre ha come mission la promozione di un'impresa responsabile, ha voluto fortemente un video e una pubblicazione sulla storia di Ali Reza Arabnia, per dimostrare che è sui valori e sulla centralità delle persone che si fonda il successo dell'impresa».

Nel libro della Piccola Biblioteca d'Impresa Inaz **Alessandro Zattoni** racconta la storia di Ali Reza Arabnia, dalle prime esperienze professionali che ne mettono in luce le doti di imprenditore e leader, fino all'acquisizione – portata avanti assieme alla moglie Laura – e alla gestione di Geico. **Il libro è corredato da un filmato intervista ad Ali Reza Arabnia**, della durata di 53', con la regia di **Marco Manzoni** e un **dialogo con l'economista d'impresa Marco Vitale**.

**Il filmato-intervista "Ali Reza Arabnia: storia e valori di un imprenditore"**, con la regia di Marco Manzoni, è online: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1&v=\\_5JACRs2Sfg](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=_5JACRs2Sfg)

Il libro è da oggi acquistabile [qui](#).

**GEICO**, da oltre 50 anni, è leader mondiale nella progettazione e costruzione di impianti automatizzati di verniciatura auto chiavi in mano. Da sempre attenta all'innovazione dei processi e delle soluzioni tecnologiche, vanta il più importante Centro di Ricerca & Sviluppo del settore a livello mondiale. Nel 2011 sigla la partnership con la giapponese Taikisha, affermando il suo ruolo di leadership nel settore degli impianti di verniciatura auto, raggiungendo un fatturato annuo di 1,8 miliardi di dollari. Ad oggi, l'azienda annovera tra i propri clienti le principali case automobilistiche a livello mondiale. Geico, esempio di innovazione culturale, gestione virtuosa e forza imprenditoriale, è fondata su solidi valori e mette al centro della propria attività i dipendenti, le persone.

**ISVI – Istituto per i valori d'impresa** ha la missione di promuovere un'imprenditorialità responsabile e aperta all'innovazione. ISVI realizza workshop, convegni, progetti di ricerca, progetti editoriali, interventi di formazione presso enti ed imprese, servizi alle imprese per l'introduzione di nuovi strumenti e politiche incentrati su una concezione lungimirante dell'impresa, dei suoi fini, del suo modo di essere e di operare, del ruolo che essa è chiamata a svolgere nella società, delle relazioni che essa instaura con i suoi diversi interlocutori.

**INAZ Srl** è una delle più importanti realtà italiane nella produzione software ed erogazione servizi per l'amministrazione e la gestione delle risorse umane. Con una rete di agenzie e punti assistenza in tutta Italia, Inaz offre le sue soluzioni a più di 10mila clienti fra aziende, pubblica amministrazione, studi professionali, consulenti del lavoro e associazioni di categoria. Inaz, con il suo Centro Studi, è anche punto di riferimento per imprese e professionisti in tema di aggiornamento, consulenza e formazione. La sede centrale è in Viale Monza 268 a Milano. [www.inaz.it](http://www.inaz.it)

**La Piccola Biblioteca d'Impresa Inaz** raccoglie riflessioni e approfondimenti legati alla cultura d'impresa. È un invito ad ampliare gli orizzonti, ad aprire il confronto con punti di vista e contributi provenienti da tempi, ambiti e luoghi differenti. [www.inaz.it](http://www.inaz.it).

**STUDIO OIKOS** di Marco Manzoni è specializzato nella realizzazione di filmati intervista e libri con personalità significative del mondo della cultura e d'impresa tra cui Marco Vitale, Ermanno Olmi, Franco Loi, Fritjof Capra, Carlo Petrini, Raimon Panikkar.