

“Ali Reza Arabnia – Storia e valori di un imprenditore”, dalla crisi alla competitività grazie all’investimento sulle persone

Da **Redazione L'Opinionista** - maggio 24, 2017

Alessandro Zattoni

Ali Reza Arabnia *Storia e valori di un imprenditore*

Con una conversazione tra A.R. Arabnia e M. Vitale



Piccola Biblioteca d'Impresa
Inaz

MILANO – I casi da manuale studiati nelle business school hanno di solito in comune gli stessi elementi: i profitti raggiunti dalle aziende analizzate, il successo imprenditoriale di chi le ha fondate, il valore generato per gli azionisti. **Ci sono però anche storie aziendali diverse, in cui al successo si arriva attraverso i valori, la responsabilità e l’attenzione verso le persone.**

Ed è a una di queste storie che **ISVI – Istituto per i Valori d’Impresa** e **Inaz**, con la sua collana editoriale *Piccola Biblioteca d’Impresa*, dedicano il loro ultimo progetto: **un filmato e un libro** intitolati *Ali Reza Arabnia – Storia e valori di un imprenditore*.

Dedicati al caso di Geico Taikisha, società del Gruppo Gecofin specializzata negli impianti di verniciatura per il settore automotive, e al suo amministratore delegato Ali Reza Arabnia che **ha compiuto un piccolo miracolo**: portare Geico dalle difficoltà economiche a una ritrovata competitività sui mercati internazionali, grazie a **scelte controcorrente fondate sui valori, sull’attenzione alle persone e sulla responsabilità sociale.**

«Arabnia ha preso le redini di Geico in un momento di crisi economica e finanziaria e compiendovi una piccola rivoluzione – spiega **Linda Gilli, presidente di ISVI e A.D. di Inaz** – La sua idea di management ha saputo coniugare il lato razionale e quello emotivo del cervello umano, l'efficienza aziendale e la soddisfazione e la motivazione dei collaboratori. **Ha portato avanti assieme innovazione tecnologica e innovazione culturale, fondando l'operato di Geico su valori di rispetto, correttezza e accoglienza. E ha avuto ragione**».

Con i suoi risultati, infatti, oggi Geico è un esempio per le piccole-medie imprese italiane, perché ha successo in un settore globale, concentrato e fortemente competitivo. **Prosegue Gilli**: «ISVI, che da sempre ha come mission la promozione di un'imprenditoria responsabile, ha voluto fortemente un video e una pubblicazione sulla storia di Ali Reza Arabnia, per dimostrare che è sui valori e sulla centralità delle persone che si fonda il successo dell'impresa».

Nel libro della Piccola Biblioteca d'Impresa Inaz **Alessandro Zattoni** racconta la storia di Ali Reza Arabnia, dalle prime esperienze professionali che ne mettono in luce le doti di imprenditore e leader, fino all'acquisizione – portata avanti assieme alla moglie Laura – e alla gestione di Geico. **Il libro è corredato da un filmato intervista ad Ali Reza Arabnia**, della durata di 53', con la regia di **Marco Manzoni** e un **dialogo con l'economista d'impresa Marco Vitale**.