

## A vincere Alleanza per un obiettivo molto ambizioso

Da Redazione - Ago 18, 2016

 Condividi su Facebook

 Tweet su Twitter

 G+

 P

l'alleanza di Geico Taikisha , specializzata nella progettazione e produzione di pianthsops automatici chiavi in mano per l'industria automobilistica, festeggia il suo 5 ° anniversario con una crescita esponenziale delle vendite. Il gruppo di Taikisha di Geico ha un fatturato medio di \$ 1,8 miliardi, con 5.000 dipendenti, più di 50 uffici e 6 unità di produzione in tutto il mondo.

origine di Geico toma alla divisione italiana di Carrier Drysys, fondata nel 1905 e acquistata da Giuseppe Neri nel 1976, che quindi rinominato Geico Spa. Per esigenze strutturali e finanziarie richieste dal settore automobilistico, Geico è immediatamente in comproprietà con altre aziende multinazionali tra cui Haden e il gruppo Fiat-Comau. Nel 2005 Ali Reza Arabnia, genero del fondatore, Giuseppe Neri, acquisisce retro Geico dal gruppo Fiat e, in soli cinque anni, riesce a sollevare la società da un periodo di crisi e portarlo ad essere uno dei principali fornitori mondiali di pianthsops automatici chiavi in mano per l'industria automobilistica.

tutto questo era possibile in quanto Arabnia ha deciso di investire molto in ricerca e sviluppo, soprattutto durante la crisi economica nel 2009, affinché l'azienda sarebbe stato competitivo durante la ripresa del mercato. È con questo obiettivo che il **Pardis Innovation Centre**, che è R&D centro di Geico, era nato.

questo approccio innovativo e altamente specializzato e le tecnologie all'avanguardia sviluppate da Geico in questi anni ha portato l'azienda ad essere riconosciuta come un partner particolarmente desiderato **per le principali case automobilistiche del mondo** . Tuttavia, a causa delle piccole dimensioni dell'azienda (in termini di vendite e dipendenti) molte collaborazioni non hanno funzionato.

Pertanto, l'incontro con Taikisha – gigante giapponese, specializzata nella realizzazione di mastici per l'industria automobilistica – è stato fondamentale: nel 2011, l'alleanza che porterà alla nascita del gruppo Geico Taikisha è firmato e oggi può contare su una maggiore solidità finanziaria e una maggiore internazionalizzazione.

dopo l'Alleanza, Geico è stato in grado di acquisire e completare grandi impianti in tutto il mondo, mentre Taikisha è riuscito a guadagnare tutti l'avanzato know-how tecnologico, in termini di riduzione di consumo energetico e le emissioni di CO2, sviluppate da Geico durante gli anni della crisi.

a questo proposito, Ali Reza Arabnia, Presidente, Presidente & CEO del gruppo Taikisha di Geico, dice: "il più grande vantaggio che abbiamo ricevuto da questa alleanza è la fiducia che avevamo da parte dei nostri clienti. Anche se molto apprezzato per i nostri prodotti, la nostra cultura aziendale e le nostre tecnologie, le piccole dimensioni di Geico avevano smesso di molti possibili collaborazioni con le principali case automobilistiche. Oggi, non è più un problema per noi: poiché abbiamo firmato la partnership, infatti, abbiamo concluso numerosi accordi con i principali nomi nel mondo dell'automobile: Ford, Volvo, FAW e Qoros in Cina, AvtoVAZ / Renault / Nissan in Russia, Mercedes in India e Brasile, BMW / RR e Nissan UK, uomo / VW in Germania, FCA in Brasile & USA ".

in questi cinque anni Geico ha fatto una serie di progetti importanti , anche tra gli stakeholder.

uno di questi progetti è il *energia debito progetto libero* , che consiste nel piantare alberi da tutto il mondo per compensare la produzione di CO2, l'apertura del giardino dei pensieri di Laura nell'HQ italiano che è stato progettato per il benessere dei dipendenti (all'interno vi è un ristorante, una palestra, un teatro, una galleria d'arte così come assistenza medica, cure psicologiche e filosofica cura), l'inaugurazione del Campus Pippo Neri , un'Accademia dove si tengono corsi di formazione ogni venerdì pomeriggio per i dipendenti. Inoltre, l'inaugurazione del Club J-Next , con l'obiettivo di formazione e l'assunzione di giovani laureati come "servizio" al paese. Infine, l'inaugurazione della *Pardis Fondazione* , un ente senza scopo di lucro, completamente finanziato dalla famiglia Arabnia, con l'obiettivo di porre 100 giovani disoccupati, entro il 2020, nelle aziende locali, il periodo di prova di finanziamento.

al momento, il gruppo è **concentrati su un obiettivo molto ambizioso** : per costruire il primo autosufficiente paintshop da 16 giugno 2020, giorno dell'indipendenza energetica, posando di Geico per presentare i risultati dell'innovazione sostenibile. Fin dall'inizio del progetto, che ha avuto luogo nel 2005, quando una piana bruciato circa 900 kWh al corpo vettura, l'azienda ha raggiunto diversi traguardi importanti. Al giorno d'oggi, Geico è in grado di costruire impianti che consumano 310 kWh per il rivestimento di ogni corpo individuale. "per noi, il futuro ha una data, un nome e un obiettivo: 16 giugno 2020, giorno dell'indipendenza energetica. In Geico è verde, il futuro", ha detto Ali Reza Arabnia.

L'articolo [A vincere Alleanza per un obiettivo molto ambizioso](#) sembra essere il primo su [Metal Working World Magazine](#) .