

Riprendono le sessioni del Laboratorio Filosofia Impresa

L'incubatore di idee che nasce dalle idee

Si inaugurerà oggi, 5 novembre 2014 alle ore 14.00, con una tavola rotonda su "la filosofia ed il ritorno dell'etica nella CSR", la seconda edizione del Laboratorio Filosofia **Impresa**, il progetto di interconnessione università/**impresa** nato con l'ambizioso obiettivo di mettere in relazione sapere filosofico e strategia d'impresa.

Un esperimento, quello del Laboratorio Filosofia **Impresa** che, a 1 anno dal suo debutto, riscontra i favori di una sempre crescente porzione di pubblico, a testimonianza del bisogno di riflessione sul senso, il significato e la portata delle strategie aziendali avvertito dalle imprese e dai suoi stakeholders in questo particolare momento storico. Un successo misurato sia dall'alto tasso di partecipazione alle testimonianze aziendali che dalla ricchezza delle interazioni Laboratorio/Imprese sviluppatasi nel corso e a seguito delle testimonianze. Focus di quest'anno sarà la **Corporate Social Responsibility**, un'attitudine che anche grazie alla presentazione di casi di successo, il Laboratorio Filosofia **Impresa** desidera rinobilitare, aprendo una discussione seria ed avviando una ricerca definitiva sul senso autentico e sulla portata reale del fare **impresa** in modo etico.

Ad animare la tavola rotonda di inaugurazione del Laboratorio – che sarà aperta da un saluto della autorità accademiche - saranno Roberto Mordacci, preside della Facoltà di Filosofia dell'Università Vita-Salute San Raffaele, Gilda Morelli, **Corporate Social Responsibility Telecom Italia**, Alessia Canfarini, Managing Director Zeta Service e Alessandro Magnoni, Public Affairs & Communication Director **Coca-Cola HBC Italia**. Modera Norman La Rocca, Responsabile del Laboratorio.

Gli appuntamenti successivi vedranno protagonisti, Emanuela Salati, Direttore formazione, selezione, sviluppo, welfare e comunicazione interna ATM – **Azienda Trasporti Milanese** (3 dicembre 2014), Susanna Zatta, Responsabile Comunicazione Interna di gruppo **Luxottica** (4 marzo 2015), Ali Reza Arabnia, Presidente e CEO **Geico** Spa (1 aprile 2015), Marco Morganti, AD Banca Prossima e **Letizia Moratti**, Cofondatrice Fondazione San Patrignano (6 maggio) e Fabio Murzi, Presidente Acqua dell'Elba (10 giugno)

Tutte le info su www.univr.it/filosofia/laboratoriofilosofiaimpresa

<http://www.comunicati.net/comunicati/aziende/varie/334876.html>

Mercoledì 05 Novembre 2014