

Il Presidente e CEO Geico Taikisha, Ali Reza Arabnia, non nasconde la sua soddisfazione per questa importante vittoria: "Ci onora il fatto che un nuovo cliente, con il quale abbiamo precedentemente collaborato in Cina in occasione della commessa con il partner locale JMC, conferma la sua fiducia e giudica la nostra tecnologia determinante per lo sviluppo del proprio business futuro. La 'carta vincente' che ci ha permesso di aggiudicarci questa commessa contro tutti i concorrenti mondiali è proprio l'alto contenuto tecnologico e strategico della nostra proposta, che offre non solo flessibilità e modularità di produzione, ma anche risparmio degli ingombri e degli spazi; risparmio dei consumi energetici ed elettrici; riduzione di emissioni di CO2".

A convincere i dirigenti Ford anche la visita al nuovo centro tecnologico Pardis, inaugurato a inizio anno a Cinisello Balsamo.

Il Gruppo Geico Taikisha conferma per il 2012 un fatturato di circa 1,8 miliardi di euro; secondo le previsioni, questi risultati verranno replicati anche per il 2013; nell'anno in corso Geico SpA raggiungerà un fatturato consolidato di circa 130 milioni di euro (+34%) a fronte di un deciso aumento dei dipendenti, dagli attuali 120 a 170.

<http://www.nordmilano24.it/component/k2/item/6148-geico-cresce-ancora-accordo-con-ford-in-brasile.html>