

INNOVATION AWARD 2015

GEICO TAIKISHA SI CONFERMA LEADER E RICEVE IL PREMIO

Geico Taikisha, leader internazionale nel settore degli impianti di verniciatura auto, si conferma fuoriclasse del settore del paint-automotive. Per il secondo anno consecutivo, questo campione del Made in Italy è stato protagonista a Surcar, l'olimpiade del settore automotive, aggiudicandosi il Premio internazionale dell'innovazione nell'Innovation Award 2015, il più prestigioso evento che quest'anno si è svolto a Shangai dedicato agli impianti più innovativi, a livello mondiale, nel trattamento e nella verniciatura auto. Geico si è confrontata, vincendo, con i big di tutto il mondo che hanno presentato le nuove tendenze e le più avveniristiche tecnologie. Nell'edizione di quest'anno, l'azienda milanese si è imposta all'attenzione grazie all'inno-



Il momento della premiazione Surcar

vativo progetto J-Hive (brevetto Geico), una cella di verniciatura ottagonale che consente di centrare due obiettivi: la riduzione del consumo energetico del 22% e l'abbattimento dei costi di investimento rispetto a qualsiasi soluzione installata ad oggi sul mercato. Il Presidente e CEO di Geico, Ali Reza Arabnia ha espresso soddi-

sfazione per questo riconoscimento. «Questo premio - ha detto - vede riconosciuti gli sforzi che la nostra impresa sta facendo nel settore della ricerca ed innovazione, che oltre a portare buoni risultati economici dimostrano ancora una volta l'eccezionale qualità delle risorse umane su cui investiamo costantemente».