

ECONOMIA ITALIANA

Riprendono le sessioni del Laboratorio Filosofia Impresa

L'incubatore di idee che nasce dalle idee

03/11/2014



L'Università Vita-Salute San Raffaele

Si inaugurerà il 5 novembre prossimo alle ore 14.00, con una tavola rotonda su "La filosofia e il ritorno dell'etica nella Responsabilità Sociale d'Impresa", la seconda edizione del Laboratorio Filosofia Impresa, il progetto di interconnessione università/impresa nato con l'ambizioso obiettivo di mettere in relazione sapere filosofico e strategia d'impresa. Un esperimento, quello del Laboratorio Filosofia Impresa, che, **a un anno dal suo debutto, riscontra i favori di una sempre crescente porzione di pubblico**, a testimonianza del bisogno di riflessione sul senso, il significato e la portata delle strategie aziendali avvertito dalle imprese e dai suoi stakeholders in questo particolare momento storico. Un successo misurato sia dall'alto tasso di partecipazione alle testimonianze aziendali che dalla ricchezza delle interazioni Laboratorio/impresе sviluppatesi nel corso e a seguito delle testimonianze. Focus di quest'anno sarà la Corporate Social Responsibility, un'attitudine che, anche grazie alla presentazione di casi di successo, il Laboratorio Filosofia Impresa desidera rinobilitare, aprendo una discussione seria ed avviando una ricerca definitiva sul senso autentico e sulla portata reale del fare impresa in modo etico.

Ad animare la tavola rotonda di inaugurazione del Laboratorio - che sarà aperta da un saluto della autorità accademiche - saranno: Roberto Mordacci, preside della Facoltà di Filosofia dell'Università Vita-Salute San Raffaele; Alessia Canfarini, Managing Director Zeta Service; Gilda Morelli, Corporate Social Responsibility Telecom Italia; Alessandro Magnoni, Public Affairs & Communications Director Coca-Cola HBC Italia. Modera Norman La Rocca, responsabile del Laboratorio.

Gli appuntamenti successivi vedranno protagonisti: Emanuela Salati, direttore formazione, selezione, sviluppo, welfare e comunicazione interna ATM - Azienda Trasporti Milanesi (3 dicembre 2014); Susanna Zatta, responsabile Comunicazione Interna di Gruppo Luxottica (4 marzo 2015); Ali Reza Arabnia, presidente e CEO Geico SpA (1 aprile 2015); Marco Morganti, AD Banca Prossima, e Letizia Moratti, cofondatrice Fondazione San Patrignano (6 maggio); Fabio Murzi, presidente Acqua dell'Elba (10 giugno).

Tutte le info su www.unisr.it/filosofia/laboratoriofilosofiaimpresa.

(riproduzione riservata)

Lunedì 03 Novembre 2014