

## Geico fa il maquillage a Geely-Volvo per le sue conquiste

**Il Gruppo leader tecnologico negli impianti di trattamento e verniciatura auto ha acquisito l'impianto a Zhangjikou, nella provincia cinese di Hebei, di Geely e Volvo**

01/04/2015



Ali Reza Arabnia

Geico si conferma il partner privilegiato per le grandi case automobilistiche con ambizioni internazionali. Ora anche Geely-Volvo ha scelto il Gruppo leader tecnologico negli impianti di trattamento e verniciatura auto. In Cina Geely-Volvo punta a vendere 200.000 unità entro il 2018 e, con 10 nuovi modelli, 800.000 vetture entro il 2020. Il cuore di questa operazione è l'impianto di verniciatura Geico situato a Zhangjikou, nella provincia di Hebei.

L'accordo è stato definito dopo che una delegazione di Geely Holding Group aveva visitato il centro di ricerca e sviluppo Pardis Innovation Centre, rimanendo fortemente impressionata dalla tecnologia degli impianti Geico, i più avanzati a livello internazionale, flessibili ed

ecologicamente sostenibili. «È un grande successo per tutto il team - ha affermato Ali Reza Arabnia, presidente & CEO del Gruppo Geico Taikisha, al momento della definizione dell'accordo -. Il fatto che il Paese primo produttore al mondo di autoveicoli abbia scelto Geico per realizzare i suoi progetti ci riempie di entusiasmo e soddisfazione. Ancora una volta il genio italiano conquista il globo».

Geely Automobile Holdings è uno dei 4 più grandi produttori indipendenti privati di automobili in Cina. Nel 2010 ha siglato un accordo con Ford per l'acquisto di Volvo per 1,8 miliardi di dollari ed ha pianificato investimenti per 11 miliardi per costruire una gamma di auto nuove e per fare della Cina la seconda casa di Volvo. La Cina è il primo Paese produttore di autoveicoli del mondo (il 25% della produzione totale): nel 2013 la domanda ha rappresentato oltre 1/4 dell'intero mercato globale; il tasso di crescita è stato del 13,99%.

Geico da sola ha chiuso il 2014 con un fatturato di 150 milioni di dollari (in aumento del 27%), mentre insieme al partner giapponese Taikisha raggiunge un fatturato di 1,5 miliardi di dollari; risultati importanti resi possibili dalla ricerca di sistemi tecnologici sempre più avanzati, dalla formazione costante del personale e dalla ricerca focalizzata sulle aspettative critiche del mercato.

[www.geicotaikisha.com](http://www.geicotaikisha.com)

(riproduzione riservata)

<http://www.economiaitaliana.it/it/articolo.php/Geico-fa-il-maquillage-a-Geely-Volvo-per-le-sue-conquiste?LT=ECON&ID=16379>>