

IMPRESE

Geico, nuove nozze con Bmw

Dopo l'accordo con Mercedes, il gruppo Geico - leader tecnologico negli impianti di trattamento e verniciatura auto - arricchisce la gamma dei clienti del lusso: nella "boutique Geico" entra infatti la Rolls-Royce (Bmw). Obiettivo: incrementare la produzione fino a 5.500 veicoli l'anno. Non solo, Geico stima di chiudere il 2014 con un fatturato di 140 milioni di euro, in aumento del 25%. Insieme a Taikisha il fatturato è di 1,5 miliardi.