

**PANORAMA
ECONOMICO**

OTTOBRE

**Tour delle aziende
con Studiobase**

Un ottobre decisamente ricco di attività per Studiobase, società attiva nella consulenza. Sotto il titolo «Formarsi imparando sul campo presso le aziende leader» la società fondata e guidata da Mario Gibertoni (foto) visiterà, fra le altre, la Geico Taikisha e il 26 la Benelli Armi di Urbino. Il dettaglio delle attività e delle visite su www.studiobase.eu.

FINTECH

**Pwc lancia Leo
consulente digitale**

Si chiama Leo ed è una piattaforma digitale di consulenza finanziaria lanciata da Pwc con Deus Technology e Noovle-Google. Leo attinge alla platea di prodotti finanziari disponibili sui mercati incrociandoli con i dati dei clienti.

**IDEE DA COPIARE
Polimi, 60 milioni
per start up**

È stato presentato nei giorni scorsi l'accordo fra il Politecnico di Milano (in foto) e 360Capital Partner in base al quale la società di venture capital mette a disposizione 60 milioni di euro per sostenere studi e idee innovative con riguardo in particolare a quelle sviluppate da studenti e ricercatori del Polimi. Gli ambiti prevalenti d'interesse saranno la meccanica, energia, automotive e nuovi materiali.

A MILANO DAL 23

**Tecnologie, allo Smau
attesi in 30mila**

Si tiene a Fieramilanocity dal 23 al 25 ottobre la 55ª edizione dello Smau, rassegna dedicata alle tecnologie. Sono attesi 30mila visitatori per la gran parte operatori specializzati.

«AMBIZIONE ITALIA»

**Microsoft, 100 milioni
per la formazione**

Microsoft annuncia Ambizione Italia, un progetto da 100 milioni per la formazione digitale con l'obiettivo di coinvolgere in due anni 2 milioni di studenti. Con Microsoft anche Adecco, LinkedIn, Invitalia, Cariplo.

