





<  I redditi del Governo: in testa Bongiorno. Di Maio indica i dati dei familiari: 88 euro il papà

 Scuola, a settembre stangata per il corredo: 1.000 euro per libri, quaderni, zaini

 Pace fiscale, cosa prevede il piano in mano a Tria

 Così Andre... anche qu... usiamo >

**AUTOMOTIVE**

# Geico Taikisha, con Industria 4.0 impianti di verniciatura in tempi record

—di **Carlo Andrea Finotto** | 27 agosto 2018

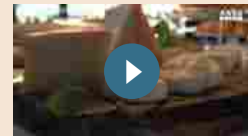


- 
- 
- 
- 
- 
- 

**U**n fatturato di quasi 300 milioni di euro in Italia e di 2,105 miliardi di dollari a livello mondiale. Cento giovani assunti negli ultimi cinque anni e investimenti medi annui, sempre in Italia, nell'ordine dei 15-20 milioni per esercizio.

A dispetto di quanto potrebbe far pensare il nome, la **Geico Taikisha** è un'azienda italiana, di **Cinisello Balsamo**, specializzata nella realizzazione di **impianti di verniciatura per il settore automotive**.

**VIDEO**



27 agosto 2018  
Tribu' alimentari, un italiano su 3 sperimenta nuove cucine

**I PIÙ LETTI DI ECONOMIA**

**ULTIME NOVITÀ**

*Dal catalogo del Sole 24 Ore*

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

**LE GALLERY PIÙ VISTE**



**SPORT** | 26 agosto 2018  
F1 a Spa, dall'incidente al via al trionfo di Vettel

Certo, nel 2011 c'è stata l'alleanza fondamentale con il gruppo giapponese Taikisha, entrato con il 51% delle quote, ma la storia di questa azienda, la Geico, viene da lontano e in qualche modo rappresenta anche la storia, a volte travagliata e complessa, di molte altre realtà del **made in Italy**, capaci però di resistere e affermarsi attraverso investimenti e innovazione.



**WELFARE** | 09 maggio 2017  
**In azienda arriva anche il filosofo**

In principio, oltre 50 anni fa, l'azienda si chiama **Neri & Mandelli**, dai cognomi dei due soci che danno vita a questa realtà dell'automotive. La vocazione alle alleanze internazionali si manifesta sin da subito, con le partnership che la Neri & Mandelli sigla prima con Drysys Equipment e poi con Haden. L'evoluzione prosegue con crescite e stop and go, come quello

determinato dalla crisi petrolifera degli anni '70, che in qualche modo obbligano a scelte e strade da seguire. La Haden esce dal gruppo che nel frattempo sta vedendo crescere una sua controllata: la Geico. È all'interno di questa "diramazione" dall'asse principale che lavora **Ali Reza Arabnia**, genero di uno dei due fondatori della Neri & Mandelli, **Pippo Neri**. Quando quest'ultimo muore, Arabnia e la moglie Laura prendono il controllo della società. Come detto, la vocazione alle alleanze prosegue anche nel nuovo corso, prima entrando nell'orbita di **Comau** e poi, nel 2011, con la partnership attuale di Geico con Taikisha. Nel mezzo, una lunga parentesi in cui la Geico torna completamente nelle mani della famiglia Arabnia che, soprattutto, decide di investire fortemente sull'innovazione, creando quello che ancora oggi è il fulcro della propria attività di ricerca: nasce il **Pardis Innovation Centre**, poi potenziato nel 2013.



Daryush Arabnia

L'alleanza con Taikisha ha portato Geico a essere leader mondiale nel campo della verniciatura: oggi il gruppo conta circa 5mila dipendenti ed è presente in 28 Paesi. Il consolidato del gruppo è cresciuto nel 2017 di oltre 15 punti percentuali, mentre l'Ebitda, a 125 milioni, è aumentato del

40%.

L'azienda ha realizzato il primo impianto autosufficiente dal punto di vista energetico e ha contemporaneamente ridotto i consumi degli impianti di verniciatura da 900 a 270 Kwh per scocca. «Ora la ricerca è concentrata sul progetto Smart Paintshop» spiega **Daryush Arabnia**, chef operating officer di Geico e figlio di Ali Reza. «Grazie alle interconnessioni uomo-macchina, sarà in grado di realizzare impianti di verniciatura in tempi record: si va da un minimo di 10 mesi fino ad un massimo di 15 mesi per impianti più complessi».



**MONDO** | 24 agosto 2018  
 Kalashnikov: mitra, vodka e auto elettriche



**MONDO** | 25 agosto 2018  
 Cassel, ex di Monica Bellucci, di nuovo sposo



**VIAGGI** | 24 agosto 2018  
 La pista ciclabile panoramica tra le acque in Belgio



**MOTORI24** | 24 agosto 2018  
 Bmw Z4, tutte le foto della nuova generazione



**AUTOMOTIVE** | 4 febbraio 2016  
Geico vince da Cinisello la gara per la verniciatura di camion e autobus Man

L'obiettivo aziendale è puntare a liberare risorse che possano concentrarsi su occupazioni più elevate: «A fronte di queste nuove tecnologie – spiega Daryus Arabnia –, le persone potranno finalmente dedicarsi a compiti più elevati, a tutto quello che necessita di perizia, conoscenza ed esperienza, tralasciando gli aspetti più pericolosi e meccanici di cui possono occuparsi le

macchine e **non c'è da temere che l'uomo venga soppiantato dai robot**. La nostra idea di 4.0 è, di fatto, un'opportunità culturale che mette in discussione le basi dell'automotive e che permetterà di raggiungere traguardi ad oggi impensabili».

© Riproduzione riservata

**ARGOMENTI:** [Neri & Mandelli](#) | [Daryush Arabnia](#) | [Industria 4.0](#) | [Italia](#) | [Pippo Neri](#) | [Pardis Innovation Centre](#) | [Daryus Arabnia](#) | [Ali Reza Arabnia](#) | [Geico Taikisha](#) | [Imprese](#)


 **0 COMMENTI**

Partecipa alla discussione

Scrivi un commento...

Disclaimer

**Pubblica**

 **0 Commenti** | [Aggiorna](#)

[VEDI TUTTI I COMMENTI](#) ▲

 [Carica altri commenti](#)

FOTO

**24**

**24**

**24**

**24**