

IL PREMIO In gara ci sono 6 imprese suddivise in dieci diverse categorie. Via alle votazioni

BtoB Awards arriva a Villa Reale

La serata di gala è stata programmata per il prossimo 2 ottobre, quando verranno decretati i vincitori. Intanto l'iniziativa sta suscitando grande interesse anche grazie agli sponsor, a partire dal Banco Desio

MONZA (gcf) Dopo la riuscita presentazione alla Fata Verde di Agrate Brianza, il Premio BtoB Awards 2018 si appresta a fare tappa nella splendida location di Villa Reale. La serata di gala è programmata per il prossimo 2 ottobre. Nel frattempo proseguono le votazioni. Imprenditori, liberi professionisti ma anche tanti cittadini stanno esprimendo le loro preferenze tra i tanti casi di successo segnalati dagli organizzatori di Hubnet Communication.

Come è noto, le realtà selezionate fanno riferimento a 10 categorie per ognuna delle quali concorrono 6 aziende, per un totale di 60 imprese in gara. I vincitori per categoria saranno il frutto delle votazioni della giuria istituzionale combinata a quella del voto popolare, attraverso il sito www.btobawards.it. Ecco le nomination. **Grande Impresa:** Alfa Laval, Ita Spa, Flame Spray, Esselunga, Giorgetti, Fratelli Beretta 1982. **Innovazione:** BSmart Labs, Docebo, H-International School Monza, Technoprobe, Glomax, Espresso service. **Imprese storiche:** Ca-



Sara Re e Pietro Fortunato sono i titolari di Hubnet Communication, la società che organizza questo evento

protti Luce, Sapio, Para, Cavotec Specifics, Autotorino, Sacchi Elettroforniture. **Start up:** Circuito Link, Smart factory, Io Team, Soulikichen, Old Cinema, Laboratorio Marco Colzani. **Pmi:** Cappellificio Vimercati, New Crazy Colors, Le Spose di Giò, Tecnorho, Affari e sport, Gruppo Gattinoni. **Mobile e design:** Semprelegno, Fratelli Radice, Interni Spa,

Promemoria, Riva 1920, Zanuso Legno. **Food:** Gruppo Meregalli, Alimentari Radice, Azienda Agricola Piantanatura, Albero dei Gelati, Italiana Aromi, Carozzi Formaggi. **Ambiente e lotta allo spreco:** Brianzacque, Gio' Style, Geico Taikisha, Brenna Chimica, Coelux, centro commerciale Carosello. **Welfare aziendale:** Gruppo Fontana, Caloni Tra-

sporti, Velcro, Weir Gabbione-ta, Esprinet, Patheon. **Passaggio generazionale:** Schiavi Spa, Cantarella & Molteni, Faro, Gruppo Pontiggia, Cambiaghi Cappelli, Ronzoni.

BtoB Awards sta raccogliendo consensi ben al di sopra delle più rosee aspettative. E questo è merito della perfetta organizzazione di Sara Re e Pietro Fortunato, titolari di

Hubnet Communication, che per l'edizione 2018 sono riusciti ad allargare la squadra anche al gruppo Netweek, il nostro circuito editoriale, e a coinvolgere sponsor di primissimo livello.

«A credere sin da subito nell'iniziativa è stato il Banco Desio, gruppo bancario ormai presente in una buona parte dell'Italia, ma che da sempre è fortemente radicato in Lombardia e in particolare nella provincia di Monza e Brianza - spiega Sara Re - L'istituto è un punto di riferimento importante che pone grande attenzione al sostegno delle imprese».

Gli sponsor dell'evento sono anche Ipo, Fontana Gruppo, Autolocatelli, Yopa Advisor, Gruppo Meregalli, Cogefin, Tie, Brianza Diesel e H-International Scholl. Hanno invece assicurato il loro patrocinio Provincia di Monza e Brianza, Comune di Monza, Assolombarda, Comune di Lecco, Apa Confartigianato Monza e Brianza, Fondazione della Comunità di Monza e Brianza, Ance, Reggio di Monza, Camera di Commercio di Lecco, Unione Artigiani di Monza, Confcommercio Como e Criet.

