

Il lavaggio

Nel prototipo dell'impianto di verniciatura di Cinisello in scala uno a uno la piscina sostituisce la vasca dove vengono pulite le scocche



La fase successiva

Lavata e sgrassata la scocca viene verniciata da un robot nelle cabine. L'auto scorre su convogliatori: qui è rappresentato un modulo



Luca Balzarotti
■ CINISELLO BALSAMO (Milano)

SCOCHE geolocalizzate. Sensori di sicurezza per prevenire malfunzionamenti e oggetti intelligenti (l'applicazione dell'Internet of things) in grado di analizzare e migliorare in tempo reale la verniciatura delle auto. L'italianissima Geico, leader mondiale nella fornitura di impianti di trattamento delle superfici e verniciatura per le principali case automobilistiche di tutto il mondo, ha inaugurato l'era 4.0 negli Stati Uniti. Le ultime novità di "Smart Paintshop", il progetto nato nel centro di ricerca e sviluppo milanese di Cinisello Balsamo - il Pardis Innovation Centre, 5.000 metri quadrati all'avanguardia dove lavorano 140 dei 5mila dipendenti del gruppo, la maggior parte ingegneri - sono state presentate in questi giorni durante la Surcar Detroit 2018, la più importante conferenza mondiale del settore.

«UNA RIVOLUZIONE che ci consente di stare ancora più attenti alle criticità della scocca», assicura Giampaolo Covizzi, 44 anni trascorsi in azienda. Guardando dall'alto con lui quei 3.500 metri quadrati dove viene replicato in scala uno a uno un impianto di verniciatura ripercorri velocemente quasi mezzo secolo di innovazione. L'ex responsabile dello sviluppo è ora il consulente per la competitività del gruppo italiano che dal 2005 ha una guida straniera: Ali Reza Arabnia, persiano, genero del fondatore Giuseppe Neri che nel 1976 acquisì la divisione italiana di Carrier Drysys attiva dal 1905, è il supermanager che ha trasformato



RICERCA
Sopra l'area di sviluppo del Pardis Innovation Centre di Cinisello. A sinistra l'Officina delle idee dove i dipendenti creano nuovi progetti. Sotto Giampaolo Covizzi di Geico

Auto, la verniciatura diventa 4.0

L'ultima sfida di Geico: avatar e sistemi smart per realizzare impianti

un'azienda in difficoltà in un colosso mondiale basato su tre pilastri: tecnologia, ambiente, welfare aziendale. L'alleanza con la

giapponese Taikisha siglata nel 2011 ha permesso a Geico di crescere: 50 sedi in 28 Paesi in tutto il mondo, un giro d'affari da 1,8 miliardi di dollari e un mercato internazionale che spazia da Bmw a Honda, da Mercedes a Ford coprendo le maggiori case automobilistiche. L'ultima frontiera presentata a Detroit che debutterà sul mercato è un sistema in grado di ottimizzare l'interazione uomo-macchina e le procedure di produzione. "Smart Paintshop", infatti, consente di realizzare impianti di verniciatura in

tempi record: da un minimo di 10 mesi fino a un massimo di 15 mesi per quelli più complessi. L'impianto è gestito in cloud con J-Suite, un avatar in grado di raccogliere e analizzare le informazioni provenienti dai sensori e dai dispositivi. Come un cervello virtuale elabora un'enorme quantità di dati e "impara" le migliori modalità di comportamento da adottare in diverse situazioni, incrementando le performance e l'efficienza dell'impianto. «Un anno fa - ricorda Covizzi - l'azienda, con tre anni in anticipo sul 2020, ha centrato l'obiettivo dell'Energy Independence Day, la riduzione del consumo energetico per la verniciatura di una scocca da 900 kilowatt all'ora a 270. Siamo

gli unici ad aver dichiarato e raggiunto questo traguardo: la nostra produzione è del tutto sostenibile perché riusciamo a coprire il fabbisogno energetico con il solare e il geotermico». Nel Pardis Innovation Centre c'è anche un'area di 2.000 metri quadrati dedicata a cultura (biblioteca), tempo libero e benessere (area palestra e ristoranti con menu a tema). È il "Giardino dei Pensieri di Laura" (dal nome della moglie di Ali Reza Arabnia) che ospita anche l'Officina delle idee, uno spazio dove i dipendenti possono suggerire nuovi progetti. L'azienda ne valuta la fattibilità economica e la validità: un centinaio si sono concretizzati in innovazione e i promotori sono stati premiati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In azienda da 44 anni

Con tre anni in anticipo sul 2020, abbiamo ridotto il consumo energetico per la verniciatura di una scocca da 900 kilowatt all'ora a 270. Siamo gli unici ad aver dichiarato e raggiunto il traguardo. La nostra produzione è del tutto sostenibile perché riusciamo a coprire il fabbisogno energetico con solare e geotermico

Passato e futuro

Economia
Digitale

di RUBEN RAZZANTE*



I COLOSSI DELLA RETE COLLABORANO

UN'ECONOMIA digitale virtuosa è un'economia nella quale tutti operano in base a criteri di correttezza, trasparenza e redditività. Ciascun operatore della filiera di produzione e distribuzione dei contenuti deve contribuire alla realizzazione di condizioni di equilibrio, al fine di rendere la Rete un luogo di crescita individuale e collettiva, anche dal punto di vista economico. Due anni fa la Fieg (Federazione Italiana Editori Giornali) e Google hanno sottoscritto un accordo strategico triennale, per sostenere la crescita del settore editoriale nel digitale, centrato su quattro aree determinanti: mobile e video, analytics, strumenti di tutela del diritto d'autore e formazione. Si tratta di una scelta di collaborazione che rappresenta un unicum nel panorama europeo e internazionale. Ad adoperarsi fortemente perché quell'accordo decollasse e desse frutti ragguardevoli sono stati soprattutto Maurizio Costa, Presidente Fieg, e Carlo D'Asaro Biondo, Presidente Emea Partnerships Google. L'accordo si è focalizzato su alcuni pilastri strategici per l'editoria nel digitale. Grazie al focus sul mobile e sulla distribuzione dei contenuti editoriali, oltre 73 edizioni di 22 editori possono sfruttare l'edicola digitale di Google News per raggiungere nuovi lettori. Inoltre, per mettere a frutto le opportunità che i dati e la loro valorizzazione possono portare agli editori, sono state organizzate più di 180 sessioni di formazione sugli strumenti analytics. La tutela del diritto d'autore, la formazione e l'innovazione sono sempre stati centrali nelle attività previste nell'accordo. Sul fronte della formazione, quasi 2.000 giornalisti hanno seguito i 70 corsi per il digitale. Oltre 140 rappresentanti di editori hanno partecipato alla Digital Transformation Academy - progetto volto a favorire il processo di trasformazione digitale della stampa italiana attraverso la creazione di soluzioni digitali innovative e nuovi strumenti - organizzata con Talent Garden. Infine, oltre il 70% degli editori Fieg ha oggi accesso al Trusted Copyright Removal Program di Google per proteggere i propri contenuti online. Di tutto questo e delle nuove sfide dell'ecosistema dell'informazione si parlerà stamane a Roma a Palazzo Colonna, a partire dalle 10,45, alla presenza del sottosegretario con delega all'editoria, Vito Crimi.

* Docente di Diritto dell'informazione all'Università Cattolica di Milano

OFFICINA DI IDEE REALTÀ A CONFRONTO

Dal digitale alla promozione di talenti I forum della Fabbrica per l'Eccellenza

GEICO è stata la sede del forum sulla digitalizzazione promosso dalla Fabbrica per l'Eccellenza, un progetto della Compagnia delle opere (Cdo) dedicato alle medie imprese per favorire spazi di dibattiti e confronti. A maggio un centinaio di imprenditori si sono confrontati sulle opportunità del digitale perché «il 25% delle aziende italiane dà un giudizio discreto al piano per l'industria 4.0 e il 25% positivo. Ma il 30% investe meno di 10 ore all'anno nella trasformazione digitale», sottolinea Gigi Gianola, direttore generale Cdo, responsabile di Fabbrica per l'Eccellenza che giovedì 28 giugno, dalle ore 10, a Milano, promuove un forum su talento, competenze e selezione (Palazzo del Lavoro - GiGroup e Palazzo Pirelli).

CAP HOLDING SPA

Viale Del Mulino n. 02
Edificio U10
20090 Assago (MI)
tel. 02-825021
appalti.gruppocap@legalmail.it
www.gruppocap.it

ESTRATTO DEL BANDO DI GARA
Procedura aperta per l'affidamento del servizio di mappatura e restituzione dati informatizzata di 1800 km di rete idrica - C.I.G. 75234947A6 - Importo € 853.200,00

Presentazione offerte entro il 20.07.2018 ore 14:00. Avviso e documentazione pubblicati integralmente sul sito e sito www.arca.regione.lombardia.it e www.gruppocap.it. Informazioni c/o Ufficio Appalti

Il Responsabile Settore Legale Appalti e Contratti: dr.ssa Laura Carpineti