

CONFIMI INDUSTRIA MB Grande interesse per l'incontro organizzato martedì 28 novembre con Innex nella sede di GeikoTaikisha

La rivoluzione industria 4.0 si vince valorizzando le persone

CINISELLO BALSAMO (gmc) La rivoluzione tecnologica dell'industria 4.0 passa attraverso un cambiamento culturale, dove fondamentale è il ruolo delle persone, veri protagonisti dell'evoluzione digitale. Questo è stato il tema centrale dell'incontro gratuito organizzato da Confimi Industria Monza e Brianza lo scorso 28 novembre, in collaborazione con Innex presso la sede di GeikoTaikisha a Cinisello Balsamo.

«Come associazione cerchiamo di coinvolgere gli imprenditori per far conoscere nuove iniziative e opportunità che per-

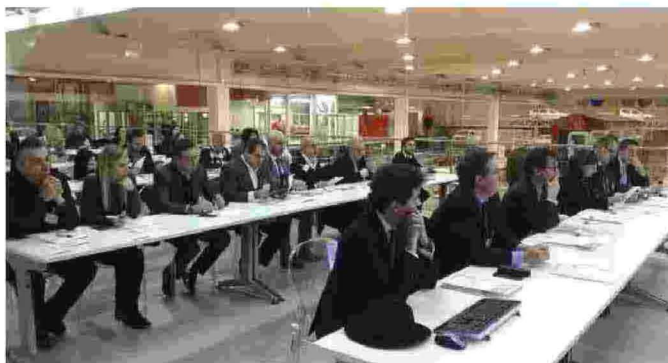
mettono di allargare lo sguardo e favorire lo sviluppo delle potenzialità spesso inespresse - ha ricordato **Nicola Caloni**, presidente Confimi Monza e Brianza - La nostra industria brianzola è certamente vitale ma è utile confrontarsi e guardare verso il mondo, come spunto e sprone per fare meglio».

Ma come muoversi in questo cambiamento? Come ha spiegato **Andrea Servili**, partner Innex, i progetti devono puntare sulle persone, i soggetti che guidano la rivoluzione digitale, oltre che sui processi e le tecnologie. Un cammino concreto

fatto di piccoli passi e non avendo paura di sbagliare, valorizzando i giovani, cosiddetti nativi digitali, e ascoltando i clienti. «Il nostro compito è aprire la strada, far capire all'azienda quale sia la direzione e come seguir-la». Tra gli strumenti proposti c'è il mondo Google Cloud, di cui Innex è Premier Partner: quell'insieme di applicazioni che favoriscono la connessione e la condivisione, dalla posta elettronica alla videoconferenza e la gestione dei documenti.

Tra chi ha saputo intraprendere questo percorso di cambiamento industria 4.0 c'è si-

curamente GeikoTaikisha, multinazionale italo-giapponese da più di cinquant'anni leader a livello mondiale nella realizzazione e progettazione di impianti automatizzati per la verniciatura delle scocche automobilistiche. E **Daryush Arabnia**, executive vice president, chief operating officer di Geico, partendo dalla sua esperienza ha voluto dare qualche consiglio agli altri imprenditori: avere la pazienza di far crescere e far cambiare le persone e non intraprendere questo percorso da soli, ma affidandosi a esperti che possano avere «una visione nuova e neutra, in grado anche di sfidarci».



MANIFATTURA 4.0 I partecipanti all'incontro del 28 novembre e gli organizzatori: Daryush Arabnia, executive vice president Geico, Andrea Servili, partner Innex, e Nicola Caloni, presidente Confimi Industria Monza e Brianza

