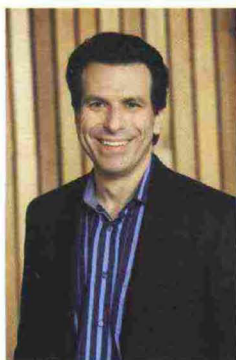


**Settembre**

# Attualità

## Cambio ai vertici



Il Consiglio di Amministrazione di **Autodesk** ha nominato Andrew Anagnost, attuale co-chief executive officer e chief marketing officer ad interim, nuovo Presidente e CEO dell'azienda. Anagnost entrerà a far parte del Consiglio di Amministrazione.

"Siamo contenti che sia Andrew a guidare Autodesk verso una nuova crescita", ha commentato Crawford W. Beveridge, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Autodesk. "Andrew è stato determinante nello sviluppo e nell'attuazione della transizione di Autodesk verso una modalità

di business vincente e siamo certi che il nostro passaggio al cloud e a un modello di subscription continuerà ad avere successo".

"Questo è un incredibile momento per Autodesk, e sono davvero entusiasta di assumere il ruolo di CEO", ha commentato Anagnost.

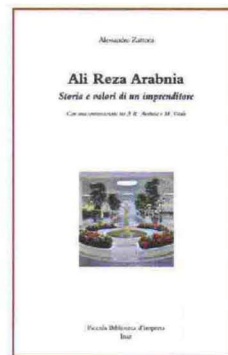
"Autodesk ha trasformato il settore della progettazione, portando il CAD direttamente sui PC ben 35 anni fa e, negli ultimi 10 anni, è diventata azienda tecnologica leader. Siamo stati i primi a portare la progettazione in cloud e mobile, e oggi lo stiamo facendo con il settore delle costruzioni e con quello manifatturiero. Non vedo l'ora di guidare Autodesk verso una nuova fase di crescita, in cui uniremo modelli di business e prodotti innovativi per diventare un'azienda sempre più focalizzata sul cliente".

## Dalla crisi alla competitività

I casi da manuale studiati nelle business school hanno di solito in comune gli stessi elementi: i profitti raggiunti dalle aziende analizzate, il successo imprenditoriale di chi le ha fondate, il valore generato per gli azionisti. Ci sono però anche storie aziendali diverse, in cui al successo si arriva attraverso i valori, la responsabilità e l'attenzione verso le persone.

Ed è a una di queste storie che **ISVI - Istituto per i Valori d'Impresa** e **Inaz**, con la sua collana editoriale **Piccola Biblioteca d'Impresa**, dedicano il loro ultimo progetto: un filmato e un libro intitolati "Ali Reza Arabnia - Storia e valori di un imprenditore".

Dedicati al caso di Geico Taikisha, società del Gruppo Gecofin specializzata negli impianti di verniciatura per il settore automotive, e al suo amministratore delegato Ali Reza Arabnia che ha compiuto un piccolo miracolo: portare Geico dalle difficoltà economiche a una ritrovata competitività sui mercati internazionali, grazie a scelte controcorrente fondate sui valori, sull'attenzione alle persone e sulla responsabilità sociale.



## Due big dell'industria italiana si associano ad AITA

**FCA Italia** e **Olivetti** sono entrate a far parte di **AITA-Associazione Tecnologie Additive**, nata nel 2014 con l'obiettivo di approfondire e analizzare le tematiche legate alle tecnologie additive e favorire il confronto tra gli attori di questo innovativo comparto manifatturiero che opera per aggregazione di materiali.

I due prestigiosi brand, espressione delle radici e della tradizione industriale del Paese, si stanno infatti orientando verso questa nuova frontiera di produzione. Con l'ingresso di FCA Italia e Olivetti, il numero degli associati a AITA cresce a 104 rafforzando ulteriormente la rappresentatività dell'associazione che già annovera grandi aziende quali: AIR

Liquide, El.En, GE Avio, Lloyd's Register, Linde, Prima Industrie, Renishaw e Siemens. Luigi Galdabini, Presidente di AITA ha così commentato: "Siamo onorati di accogliere FCA Italia e Olivetti nella nostra associazione e certi che il loro contributo sarà fondamentale al dibattito e al confronto sul tema che evidentemente riguarda aree sempre più ampie di manifatturiero".