



■ MERCATO



■ AGENZIE



Conversion lancia Conversion Talks, chiude il 2017 con 6,5 milioni di ricavi e crescita a due cifre

HEJ!
CONVERSATION MATTERS
THE CHATBOT AGENCY
OGNI BRAND HA UNA VOCE
RENDILA UNICA
WWW.HEJ.AI
CONTATTACI



■ MEDIA

Rai: grande cinema, animazione, musica e intrattenimento per il Natale; ecco l'offerta commerciale

■ IL CASO



Performedia, si chiude la vertenza tra DigiTouch e Marketing Multimedia

■ BROADCASTER



Sky Italia, i ricavi a +2% nel terzo trimestre 2017; in arrivo il decoder Sky Q

■ INCARICHI



Geico Taikisha sceglie la piattaforma di Letsplaza per la gestione degli eventi

■ IL PLAYER



Awin realizza la prima guida dedicata all'affiliate marketing



■ RUBRICHE

Modelli di attribuzione: Tradelab spiega come uscire dalla logica del "last click"



■ VIDEO/1

Oyster all'Engage Conference: «L'elemento umano rende la tecnologia più accessibile»