

■ EVENTI ■ TECNOLOGIA

## La piattaforma per gli eventi Letsplaza sbarca in Spagna

*Il progetto per l'espansione internazionale dell'app ideata e sviluppata da Deveyes Group è supportata dal programma ICE Export Lab*

di **Simone Freddi** 18 settembre 2017



Letsplaza, la [piattaforma digitale](#) per gli eventi ideata e sviluppata da **Deveyes Group**, dopo 4 anni sul mercato in Italia **inizia la sua espansione all'estero** iniziando dal mercato Spagnolo.

Il progetto è stato supportato dal programma **ICE Export Lab** (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) in partnership con l'**Università Cattolica di Milano**.

Letsplaza è una sofisticata piattaforma digitale web e mobile per la gestione di eventi di varia natura, come per esempio **conferenze, convention, fiere, corsi di formazione, forum**.

La piattaforma si compone di diversi moduli, per la fase pre evento per ottimizzare l'attività della segreteria organizzativa con la gestione degli inviti e degli accrediti degli ospiti. La piattaforma offre poi una ricca serie di funzioni da sfruttare durante l'evento tramite l'**applicazione mobile: realtà aumentata** per arricchire le presentazioni con contenuti multimediali, **ibeacon** per attività di proximity marketing, **Twitter** integrato con *hashtag* specifici per creare microcommunity, lead generation, voting.

Infine, per tenere la relazione con i partecipanti anche post evento, la piattaforma integra un sistema di CRM tramite notifiche push.

Ad oggi, tra le aziende che hanno scelto di usare Letsplaza nell'ambito delle proprie manifestazioni ci sono **Il Sole 24 Ore, RCS, Discovery, Grunenthal, Geico Taikisha.**

<http://www.engage.it/tecnologia/deveyes-letsplaza-spagna/120018#CYyweY5RCODwSkoQ.97>