

## Ali Reza Arabnia, storia e valori di un imprenditore anomalo

## Ali Reza Arabnia, storia e valori di un imprenditore anomalo

Questa bella intervista, realizzata recentemente da **Marco Manzoni**, ad **Ali Reza Arabnia** Presidente **Geico-Taikisha** - fatturato di 1,8 Miliardi di dollari e altre 5.000 dipendenti - concentra, in un'ora, non solo una vita straordinaria ma il pensiero di quello che potremmo definire "un imprenditore eretico".

In un mondo come l'attuale nel quale, come dice Arabnia, prevale la competizione darwiniana e nel quale il "mors tua vita mea" pare alla base di ogni relazione umana, l'imprendire iraniano dà la sua visione del concetto di una comunità del lavoro in cui l'uomo - e non il profitto - è al centro. Una visione olivettiana del mondo che la nostra società, dopo averla partorita oltre 60 anni orsono, fa fatica a ricordare.

L'intervista, in cui Ali Reza Arabnia parla a trecentosessanta gradi e con grande naturalezza, non solo delle sue molteplici soddisfazioni imprenditoriali e del suo ammirato amore per l'Italia e gli italiani ma, soprattutto, degli obiettivi sociali sempre perseguiti e raggiunti, mette in luce quella Responsabilità Sociale di Impresa di cui oggi molto si parla ma che è ancora considerata, da molti imprenditori italiani e non, una retorica evanescente da spendere tutt'al più in comunicazione.

Ambiente naturale, antroposistema, benessere nel mondo del lavoro, capacità di una comunità coesa ad affrontare le sfide sono i temi reali esposti e trattati in quest'ora di video in cui Arabnia conferma il suo credo imprenditoriale nella frase di **Zoroastro**: "Buoni pensieri, buone parole, buone opere".

L'intervista filmata è parte integrante del libro di **Alessandro Zattoni**, per le Edizioni *Piccola Biblioteca d'Impresa* Inaz, "**Ali Reza Arabnia - Storia e Valori di un Imprenditore**".

Buona visione.

 Search

21st luglio 2017

Blog

Newsletter

2