

Home > Tecnologie > Smart Paintshop vince l'Innovation Award di Surcar Cannes, il premio più...

Tecnologie

Smart Paintshop vince l'Innovation Award di Surcar Cannes, il premio più prestigioso al mondo nel car body painting

Fabio Boiocchi 11 luglio 2017



*Dal prestigioso palcoscenico di **SurCar Cannes**, l'evento internazionale più atteso dedicato alle soluzioni tecnologiche e ai trend più innovativi per il trattamento e la verniciatura delle scocche auto, svoltosi il 29 e 30 giugno scorsi, **Geico** ha presentato in anteprima mondiale **Smart Paintshop**, il progetto che proietta il Gruppo nell'industria 4.0 e che rivoluziona gli impianti di verniciatura auto.*

Geolocalizzazione delle scocche, sensori di sicurezza per prevenire malfunzionamenti, Internet of Things applicata che analizza e migliora in tempo reale gli **stadi di verniciatura**, wearable technology per una perfetta interazione uomo-macchina, realtà aumentata, un sistema innovativo per la gestione del consumo energetico, flessibilità, tutto gestito in cloud con J-Suite, l'«avatar» dell'intero impianto, sono solo alcune delle più significative caratteristiche di Smart PaintShop.

Ore e ore di ricerca, altissima ingegneria, tecnologia di ultima generazione, passione e impegno sono gli ingredienti di questo progetto, premiato durante SurCar Cannes, le "olimpiadi" mondiali del car body painting, e insignito dell'"Innovation Award", il più importante riconoscimento del settore.

Grazie all'ottimizzazione dell'interazione uomo-macchina e delle procedure di produzione ottenute con Smart Paintshop, Geico sarà in grado di realizzare **impianti di verniciatura in tempi record**: si parla di un minimo di 10 mesi, fino ad un massimo di 15 mesi per impianti molto complessi, un traguardo davvero impensabile solo poco tempo fa.

La rivoluzione è totale: investe la sfera dell'efficienza, della sicurezza, della qualità, del save costing e del rispetto per l'ambiente.

LEGGI LA RIVISTA



7/2017

6/2017

5/2017

Edicola Web

Smart Paintshop è un sistema integrato di soluzioni costituito da 6 aree strategiche:

1. **Smart Design** – Costituita da tutti i processi interni a Geico, snelli e adattabili, sviluppati con l'obiettivo di ridurre drasticamente i tempi di consegna dell'impianto di verniciatura.
2. **IOT System** – Costituita da tutti quei sistemi che aiutano l'impianto ad analizzare, apprendere, comunicare con l'operatore ed imparare dall'operatore al fine di essere più efficiente.
3. **Production Flexibility** – Costituita dalle tecnologie che consentono all'intero impianto di adattarsi alle esigenze produttive che variano costantemente (*mass customization*).
4. **Smart Plant Management** – Costituita dagli strumenti che permettono la collaborazione tra l'uomo e la macchina, al fine di garantire un monitoraggio costante sul corretto andamento dell'impianto, avvisando in caso di possibili anomalie che potrebbero, in futuro, comprometterne il funzionamento.
5. **Smart Energy Management System** – Costituita dalle tecnologie che non solo controllano i consumi energetici ma che permettono all'impianto di adattare lo stesso consumo alla capacità produttiva.
6. **J-Suite** – È il cervello operativo dell'intero impianto, la versione virtuale (*avatar*) in grado di gestirne al meglio tutte le funzionalità. Raccoglie e analizza le informazioni provenienti dai sensori e dai dispositivi wearable e, grazie all'elaborazione di questa enorme quantità di dati, "impara" le migliori modalità di comportamento di fronte alle diverse situazioni, migliorando, con il passare del tempo, le performance e l'efficienza dell'impianto.

TAGS

Geico

Smart Paintshop

verniciatura

<http://www.lamieranews.it/smart-paintshop-vince-linnovation-award-surcar-cannes-premio-piu-prestigioso-al-mondo-nel-car-body-painting/>