

Smart Paintshop una nuova era per Geico

25 luglio, 2017 - 12:22



Dal prestigioso palcoscenico di SurCar Cannes, l'evento internazionale più atteso dedicato alle soluzioni tecnologiche e ai trend più innovativi per il trattamento e la verniciatura delle scocche auto, svoltosi il 29 e 30 giugno scorsi, Geico ha presentato in anteprima mondiale Smart Paintshop, il progetto che proietta il Gruppo nell'industria 4.0 e che rivoluziona gli impianti di verniciatura auto.

Geolocalizzazione delle scocche, sensori di sicurezza per prevenire malfunzionamenti, internet of things applicata che analizza e migliora in tempo reale gli stadi di verniciatura, wearable technology per una perfetta interazione uomo-macchina, realtà aumentata, un sistema innovativo per la gestione del consumo energetico, flessibilità, tutto gestito in cloud con J-Suite, l'«avatar» dell'intero impianto, sono solo alcune delle più significative caratteristiche di Smart PaintShop.

Ore e ore di ricerca, altissima ingegneria, tecnologia di ultima generazione, passione e impegno sono gli ingredienti di questo progetto, premiato durante SurCar Cannes, le "olimpiadi" mondiali del car body painting, e insignito dell'"Innovation Award", il più importante riconoscimento del settore.

Grazie all'ottimizzazione dell'interazione uomo-macchina e delle procedure di produzione ottenute con Smart Paintshop, Geico sarà in grado di realizzare impianti di verniciatura in tempi record: si parla di un minimo di 10 mesi, fino ad un massimo di 15 mesi per impianti molto complessi, un traguardo davvero impensabile solo poco tempo fa.

La rivoluzione è totale: investe la sfera dell'efficienza, della sicurezza, della qualità, del save costing e del rispetto per l'ambiente.

Smart Paintshop è un sistema integrato di soluzioni costituito da 6 aree strategiche:

1. Smart Design
2. IOT System
3. Production Flexibility
4. Smart Plant Management
5. Smart Energy Management System
6. J-Suite

Daryush Arabnia, COO di Geico, commenta: "Ringrazio tutti coloro che hanno permesso la nascita di Smart Paintshop, in cui ho creduto fin dal primo momento. L'impegno da parte di tutti noi per lo sviluppo di questo progetto è stato notevole. Un lavoro di squadra, che è stato riconosciuto e premiato con il più alto dei riconoscimenti, l'Innovation Award ricevuto a SurCar Cannes. Con Smart Paintshop il futuro è adesso: è il nostro fiore all'occhiello".

<http://www.industriameccanica.it/content/smart-paintshop-una-nuova-era-geico>