

IL SEGRETO DEL SUCCESSO IMPRENDITORIALE? PERSONE E VALORI



I casi da manuale studiati nelle business school hanno di solito in comune gli stessi elementi: i profitti raggiunti dalle aziende analizzate, il successo imprenditoriale di chi le ha fondate, il valore generato per gli azionisti.

Ci sono però anche storie aziendali diverse, in cui al successo si arriva attraverso i valori, la responsabilità e l'attenzione verso le persone.

È il caso di Geico Taikisha, società del Gruppo Gecofin specializzata negli impianti di verniciatura per il settore automotive, e del suo amministratore delegato Ali

Reza Arabnia (nella foto) che ha compiuto un piccolo miracolo: portare Geico dalle difficoltà economiche a una ritrovata competitività sui mercati internazionali, grazie a scelte controcorrente fondate sui valori, sull'attenzione alle persone e sulla responsabilità sociale. «Arabnia ha preso le redini di Geico in un momento di crisi economica e finanziaria e compiendo una piccola rivoluzione - spiega Linda Gilli, presidente di ISVI e A.D. di Inaz-. La sua idea di management ha saputo coniugare il lato razionale e quello emotivo del cervello

umano, l'efficienza aziendale e la soddisfazione e la motivazione dei collaboratori. Ha portato avanti assieme innovazione tecnologica e innovazione culturale, fondando l'operato di Geico su valori di rispetto, correttezza e accoglienza». E ha avuto ragione». Con i suoi risultati, infatti, oggi Geico è un esempio per le piccole-medie imprese italiane, perché ha successo in un settore globale, concentrato e fortemente competitivo.

Così ISVI - Istituto per i Valori d'Impresa e INAZ presentano il caso di Ali Reza Arabnia, che ha risollevato

l'azienda di Cinisello Balsamo puntando su innovazione, cultura aziendale e una concezione responsabile dell'imprenditoria in un filmato e un libro intitolati "Ali Reza Arabnia - Storia e valori di un imprenditore".

Prosegue Gilli: «ISVI, che da sempre ha come mission la promozione di un'imprenditoria responsabile, ha voluto fortemente un video e una pubblicazione sulla storia di Ali Reza Arabnia, per dimostrare che è sui valori e sulla centralità delle persone che si fonda il successo dell'impresa».