

# “Ali Reza Arabnia – Storia e valori di un imprenditore”

24 maggio 2017 by [Eleonora Gazzotti](#)



Alessandro Zatoni

## Ali Reza Arabnia

*Storia e valori di un imprenditore*

Con una introduzione su A.R. Arabnia e M. Ubal



Piccola Biblioteca d'Impresa  
Inaz

## Arabnia

I casi da manuale studiati nelle business school hanno di solito in comune gli stessi elementi: i profitti raggiunti dalle aziende analizzate, il successo imprenditoriale di chi le ha fondate, il valore generato per gli azionisti. Ci sono però anche storie aziendali diverse, in cui al successo si arriva attraverso i valori, la responsabilità e l'attenzione verso le persone.

Ed è a una di queste storie che ISVI – Istituto per i Valori d'Impresa e Inaz, con la sua collana editoriale Piccola Biblioteca d'Impresa, dedicano il loro ultimo progetto: un filmato e un libro intitolati Ali Reza Arabnia – Storia e valori di un imprenditore.

Dedicati al caso di Geico Taikisha, società del Gruppo Gecofin specializzata negli impianti di verniciatura per il settore automotive, e al suo amministratore delegato Ali Reza Arabnia che ha compiuto un piccolo miracolo: portare Geico dalle difficoltà economiche a una ritrovata competitività sui mercati internazionali, grazie a scelte controcorrente fondate sui valori, sull'attenzione alle persone e sulla responsabilità sociale.

«Arabnia ha preso le redini di Geico in un momento di crisi economica e finanziaria e compiendo una piccola rivoluzione – spiega Linda Gilli, presidente di ISVI e A.D. di Inaz-. La sua idea di management ha saputo coniugare il lato razionale e quello emotivo del cervello umano, l'efficienza aziendale e la soddisfazione e la motivazione dei collaboratori. Ha portato avanti assieme innovazione tecnologica e innovazione culturale, fondando l'operato di Geico su valori di rispetto, correttezza e accoglienza. E ha avuto ragione».

Con i suoi risultati, infatti, oggi Geico è un esempio per le piccole-medie imprese italiane, perché ha successo in un settore globale, concentrato e fortemente competitivo. Prosegue Gilli: «ISVI, che da sempre ha come mission la promozione di un'impresoria responsabile, ha voluto fortemente un video e una pubblicazione sulla storia di Ali Reza Arabnia, per dimostrare che è sui valori e sulla centralità delle persone che si fonda il successo dell'impresa».

Nel libro della Piccola Biblioteca d'Impresa Inaz Alessandro Zattoni racconta la storia di Ali Reza Arabnia, dalle prime esperienze professionali che ne mettono in luce le doti di imprenditore e leader, fino all'acquisizione – portata avanti assieme alla moglie Laura – e alla gestione di Geico. Il libro è corredato da un filmato intervista ad Ali Reza Arabnia, della durata di 53', con la regia di Marco Manzoni e un dialogo con l'economista d'impresa Marco Vitale

<http://www.dietrolanotizia.eu/2017/05/ali-reza-arabnia-storia-e-valori-di-un-imprenditore/>