

**IL FESTIVAL** Da mercoledì prossimo la quinta edizione del progetto promosso da Assolombarda Confindustria con Comune e Reggia: "Monza Visionaria 2017" parte ancora dal duomo

# Le nuove "Visioni" dei supereroi

di **Massimiliano Rossin**

m.rossin@ilcittadinomb.it

Al di là degli eroi ci sono ancora una volta gli eroi e i loro opposti, giusto e sbagliato, il vincitore predestinato e la sua nemesi, il chiaroscuro della ragione: insomma, i supereroi, che oltre la sgabuzzino di Marvel e Dc Comics sono categorie filosofiche ab origine. Il bene e il male. E tutto quello che ci sta dentro. Parte da qui la nuova edizione di "Monza Visionaria", il festival promosso da Assolombarda Confindustria con la complicità del Comune per regalare, a primavera inoltrata, due settimane di arti e cultura con l'organizzazione di Musicamorfofi.

Alla quinta edizione e con 24mila persone reclutate negli eventi (8mila solo lo scorso anno) il progetto torna a occupare gli spazi pubblici e i tesori architettonici della città con una serie di

appuntamento che iniziano mercoledì prossimo, al duomo di Monza.

Per Andrea Dell'Orto, presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza di Assolombarda Confindustria, l'obiettivo complessivo rimane «innalzare il livello complessivo della conoscenza predispone i cittadini ad aprirsi al cambiamento, alla flessibilità e all'innovazione, fattori determinanti per la sostenibilità, l'attrattività e la reputazione di un territorio» perché all'origine il festival è iniziato così, in via Petrarca, dove gli industriali hanno pensato che valesse la pena, in tempi di crisi, costruire un'identità collettiva basata sulla cultura e sulle sue icone. Hanno avuto ragione, stando ai numeri.

«Con Monza Visionaria, la città si popola per il quinto anno consecutivo - dice Saul Beretta, Musicamorfofi - di musica e di

performance multimediali, capaci non solo di abitarla ma di palesarne la bellezza nascosta. Lo fa per cinque giorni percorrendo un sentiero unico di combinazioni di artisti e di spettacoli che si snoda tra il duomo e il roseto della Reggia, passando per arengario e i piani nobili della Villa reale, sperimentando innovative formule di fruizione artistica tuttora uniche in Italia come i nostri format multi-sensoriali, in grado di disorientare le aspettative del pubblico generale, a loro volta, visioni.»

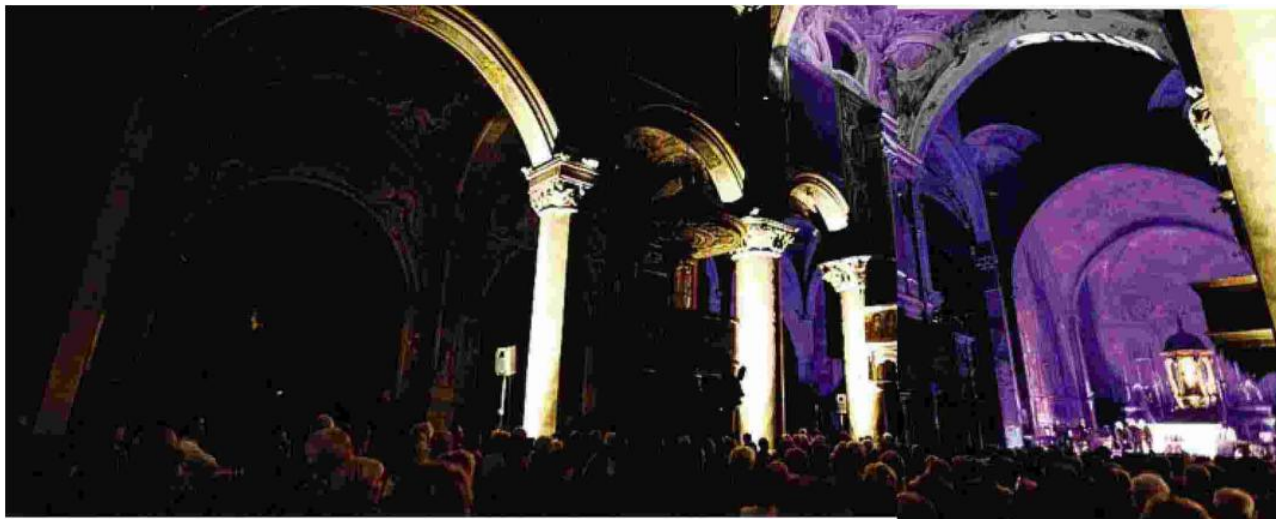
Complice il Cittadino, media partner anche per questa edizione come Life Radio, il festival 2017 parte mercoledì prossimo alle 21 dal duomo con "Luci sacre a nord-est", un appuntamento che - scrivono gli organizzatori - vede Gabriele Cassone (tromba) affiancato dal Max de Aloe Baltic Trio, in cui il suono dell'armonica cromatica di De Aloe si sposa alla chitarra del fin-

landese Niklas Winter e al contrabbasso di Jesper Bodilsen, affiancati dall'organo di Roberto Olzer, dal didjeridoo e percussioni di Gennaro Scarpato e dalla voce di Joo Cho (soprano). "Il setto tra stars esplora una particolare connessione tra divinità e natura in una produzione originale presentata in prima assoluta a Monza Visionaria, che parte dall'incontro tra le note di Monteverdi e dei compositori estoni Arvo Pärt e Urmis Sisask, e si sviluppa attraverso la rilettura jazz di codici musicali finlandesi". Ventiquattrore dopo, un fuori porta, a Oreno di Vimercate, con Enzo Avitabile - "artista alla cui poetica musicale sacra e popolare è stato attribuito quest'anno il Premio Donatello per la miglior colonna sonora di Indivisibili, di De Angelis" - nel concerto "Sacro Sud". Ma ce n'è un debutto: da giovedì prossimo, altri appuntamenti visionari. ■



Sono ormai 24mila le persone che hanno vissuto il progetto





Un duomo visionario sarà protagonista del debutto, aspettando la Parade (foto Alessandro Vanucci) e i Notturmi al roseto (foto CristinaCrippi)

## CARTA D'IDENTITÀ

Monza Visionaria è promossa da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza in collaborazione con Comune di Monza e Reggia di Monza con patrocinio e contributo di Fondazione della Comunità di Monza e Brianza e Comune di Vimercate con il contributo di Geico e Ubi Banca.

I sostenitori: Acsm - Agam Enerxenia, Alcar, Magazzini Generali Brianza, Meregalli Termotecnica con la collaborazione di Consorzio Villa Reale e Parco di Monza, Duomo di Monza, Museo e Tesoro del Duomo di Monza, Fondazione Gaiani, Parrocchia di Oreno, Sorgente Oreno

Media partner: il Cittadino e LifeGate. Prodotta da Musicamorfofi, direzione artistica Saul Beretta.